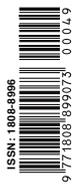


L + D

LUZ + DESIGN + ARQUITETURA

R\$19,20



Editora
Lumière



MUSEU DA IMIGRAÇÃO, SÃO PAULO
AEROPORTO DE SHENZHEN, CHINA
BOULEVARD BERLIN, ALEMANHA
NIKE COPACABANA, RIO DE JANEIRO

COPA DO MUNDO

Tijolos aparentes. Blocos de concreto aparentes. Grafites, pôsteres, fotos. Manequins flutuando, congelados em meio a chutes acrobáticos. Uniformes vestindo o ar em vitrines. Prateleiras e estantes metálicas industriais soltas pelo ambiente. Pisos crus, em cimento, ou madeira rústica, ou grama sintética. Vigas, pilares, escadas pretas metálicas estruturam o amplo espaço interno, que se desenvolve em três níveis. Um galpão com ares industriais e descolados.

A loja da Nike em Copacabana tem o aspecto cool e cosmopolita, com um cuidado com a ambientação totalmente dentro dos padrões meticulosos da multinacional, que trabalha, tanto quanto os produtos, a imagem e o sonho. Esta loja é definida pela empresa como Categoria

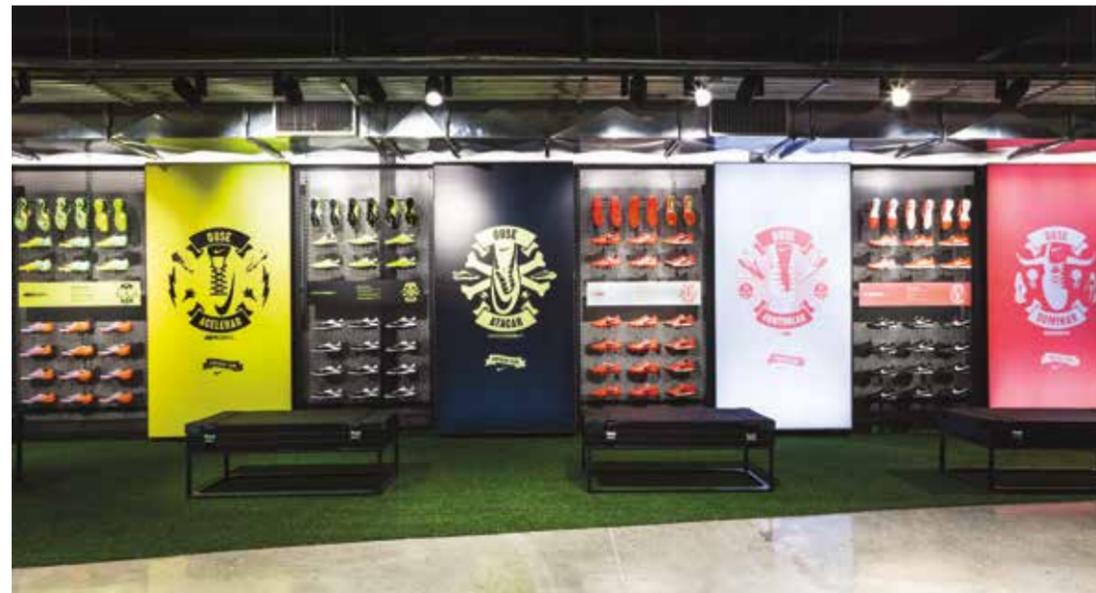
Experience, sendo a primeira dedicada exclusivamente ao futebol. Em Copacabana, ou Copa para os íntimos.

A arquitetura é do escritório MPDM, capitaneado por Marcelo Pontes de Carvalho, em conjunto com a Nike Global Retail Design. "A principal premissa foi como criar uma identidade única correlacionada ao Brasil com alguns aspectos globais da marca Nike. Pois essa identidade seria a da primeira loja exclusiva de futebol da Nike no mundo", afirma o arquiteto brasileiro.

Já o projeto de iluminação é de autoria do escritório ACENDA, das sócias Luciana Costantin e Paula Carnelós, com a colaboração de Adriel Ushli e Juliana Elias.



Uma atmosfera de galpão industrial, mas refinado em todos os detalhes. A nova loja Nike em Copacabana é voltada exclusivamente ao futebol, em três pavimentos lapidados



A iluminação se insere no conceito global do projeto: peças de aspecto industrial, sobrepostas à arquitetura como objetos integrados. E com alta performance.

O aspecto de galpão aberto, de espaço integrado com uma série de expositores diferentes pelo ambiente, favorece uma solução flexível, cenográfica, que se adapte aos vários cenários desenvolvidos na loja e às alterações futuras, parte essencial da vida de uma loja-conceito.

A definição da peça principal do projeto, um spot de sobrepôr em trilhos com tecnologia LED, foi o principal desafio do projeto de iluminação. A Nike Global enviou uma Data Sheet do spot utilizado nas lojas dos Estados Unidos. “De imediato, não encontramos no mercado nacional uma luminária compatível em relação ao design e às suas características técnicas. Foram necessárias muitas pesquisas e reuniões com fornecedores a fim de viabilizar a fabricação de uma luminária similar, tanto em aspectos físicos como também técnicos. Por fim, conseguimos desenvolver a luminária em parceria com um

fornecedor nacional e o resultado final foi satisfatório”, diz Juliana Elias.

“Utilizamos spots com tecnologia LED COB (Chip on Board), proporcionando um fecho uniforme e livre de sombras múltiplas, com 2.000 lúmens (28W, 3.000K) e uma variação do ângulo de abertura (12°, 24° ou 42°)”, complementa Adriel Ushli.

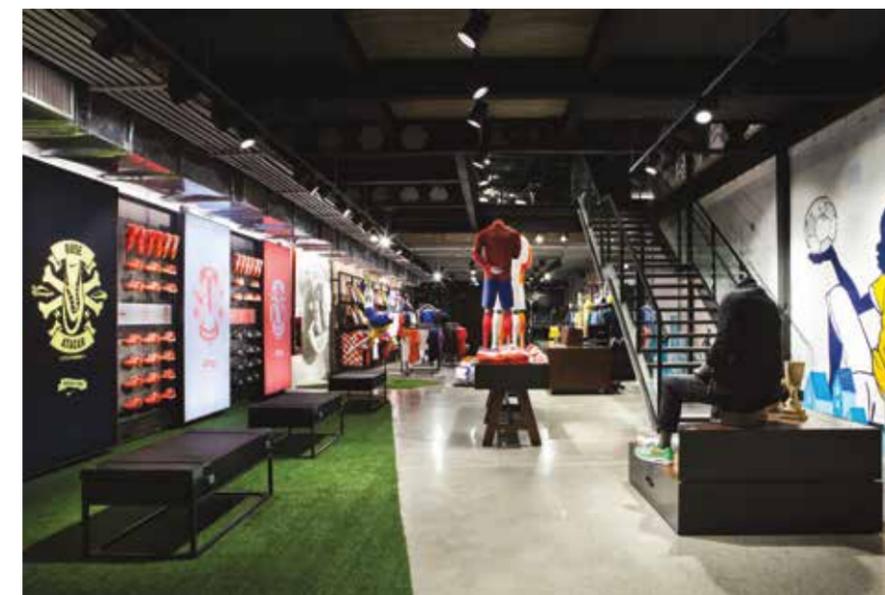
Outra solução global para o espaço e os expositores foi a utilização de barras com LEDs de fecho fechado, (30W/barra, 3.000K), criando um efeito de *wall-washer*.

Quando não era apenas a diversidade de expositores, mas o próprio espaço que se diferenciava, soluções diversas de iluminação foram aplicadas: no pé-direito duplo foram utilizadas luminárias pendentes com cúpulas industriais para lâmpadas fluorescentes compactas triplas (42W, 3.000K).

Na área do terraço, no segundo pavimento, o espaço propunha o cenário de uma arena esportiva, e os lighting designers optaram por projetores de sobrepôr com tecnologia LED (30W, 4.000K).

Os spots que permeiam a loja, e se adaptam às inúmeras coleções em exposição, foram objeto de extensa pesquisa com fornecedores, em busca da especificação que atendesse o padrão global da marca

As paredes que não recebem itens em exposição estão repletas de grafites, manequins e peças de marketing. Estrutura metálica, infraestrutura de ar-condicionado e instalações elétricas aparentes criam o ambiente descolado da loja



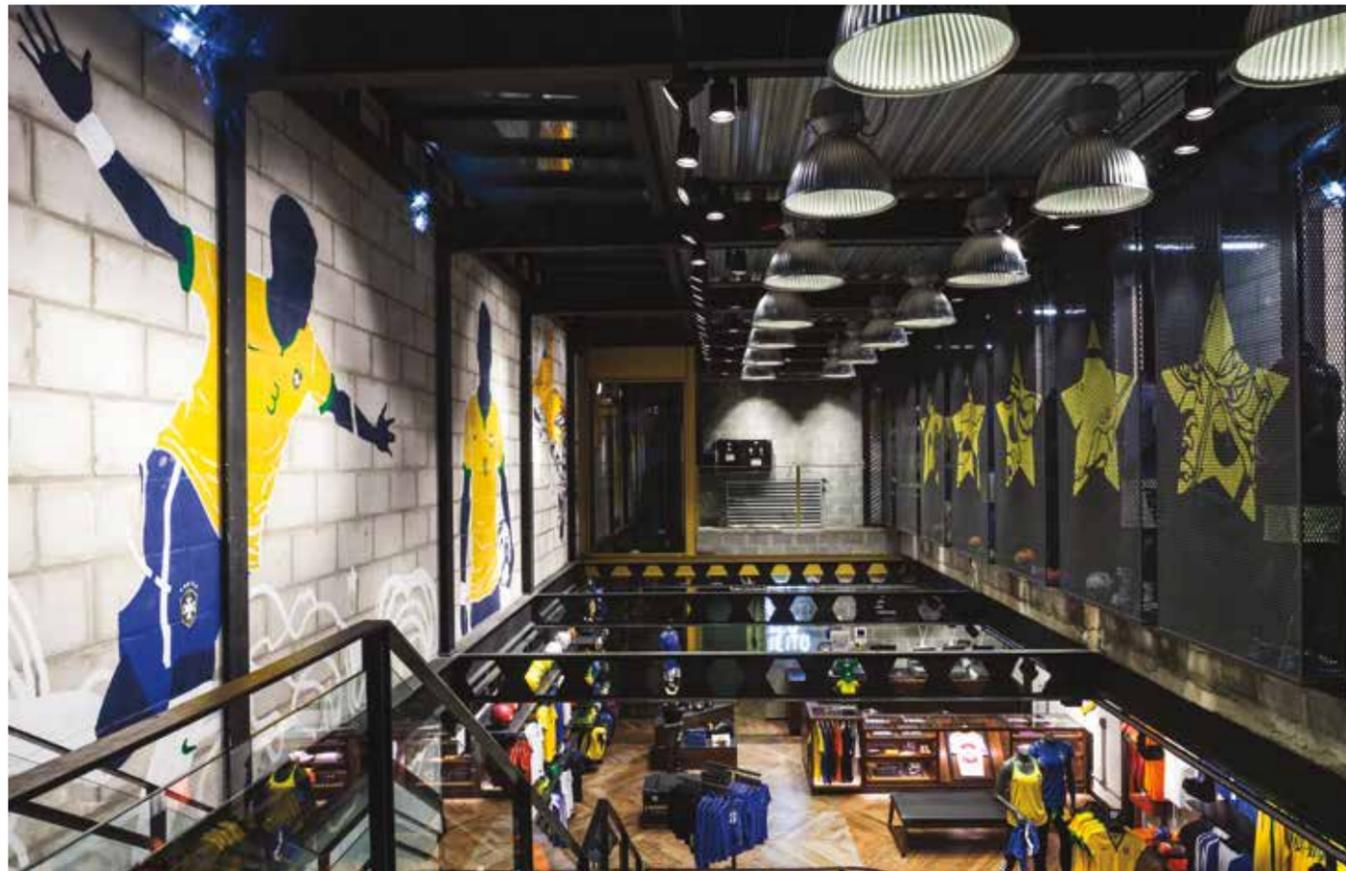
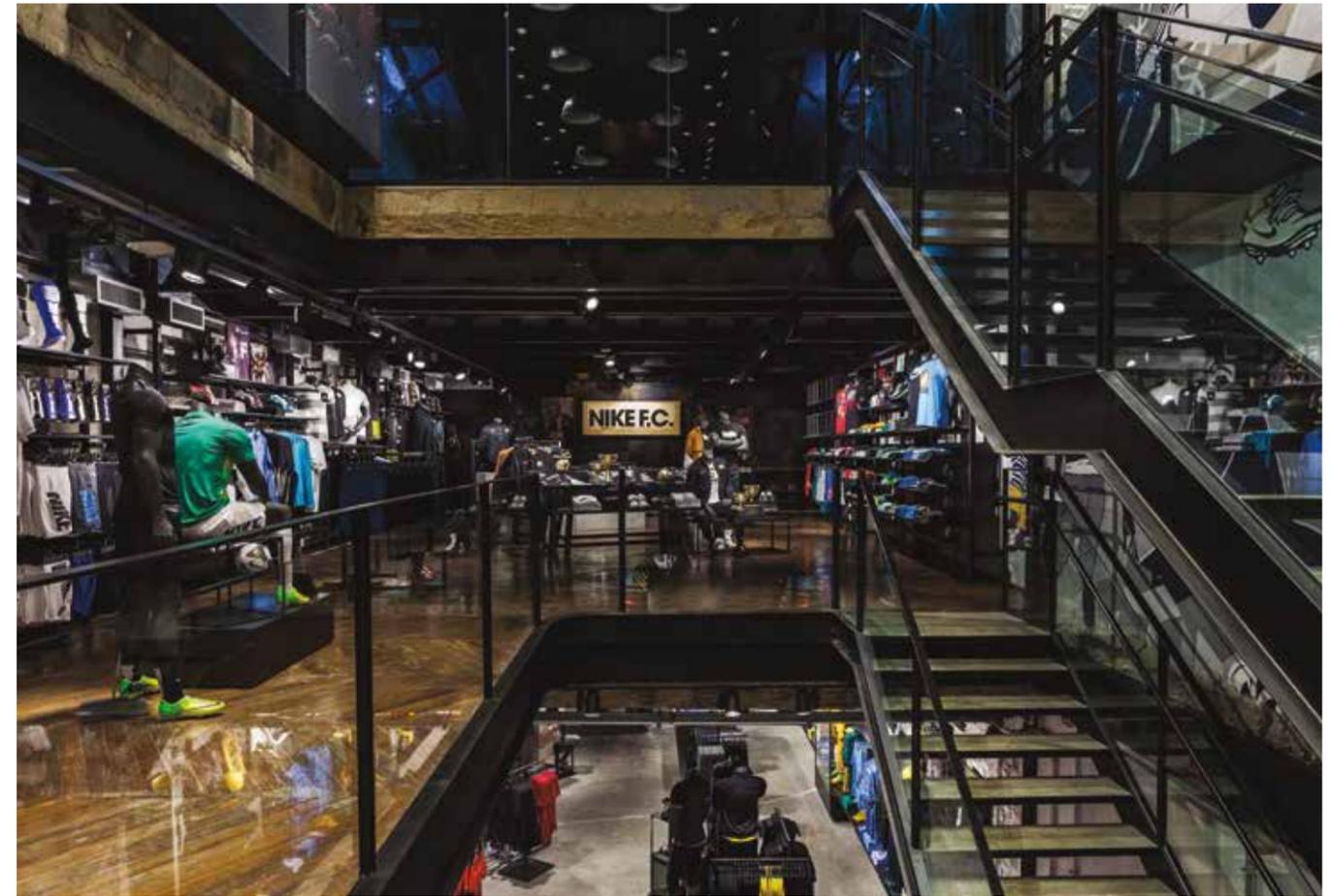


A passarela lateral, neste mesmo pavimento, recebe luminárias vedadas para lâmpada fluorescente T5 (28W, 3.000K) instalada sobre as vigas metálicas, e fitas de LED (14,4W/m, 3.000K) atrás dos pilares metálicos, criando um efeito de balizamento.

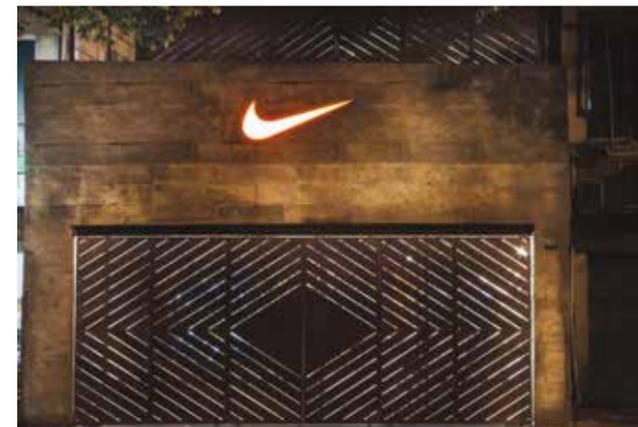
É interessante notar uma qualidade do conjunto final: a estrutura metálica escura, os pisos também escuros, os forros e tetos onde predominam os pretos do metal, e as paredes cinzas, grafitadas ou em tijolos criam um fundo favorável ao destaque das peças – a iluminação satura as peças e o fundo absorve a iluminação, criando uma atmosfera onde não falta luz, mas se mantém uma sensação acolhedora. (Por André Becker) 



Algumas texturas diferentes aparecem pelo projeto: tijolos de barro, blocos de concreto, madeira com aspecto rústico. No pé-direito duplo da loja, pendentes industriais contribuem para a iluminação geral



A fachada da loja, minimalista e elegante, recebe apenas o logo da marca contra um pórtico de concreto aparente. Ao lado, a área de testes recebe iluminação de refletores, reforçando a cenografia do ambiente



NIKE COPACABANA

Rio de Janeiro, Brasil

Projeto de Iluminação: Acenda Projetos de Iluminação – Arquitetos Luciana Costantin, Paula Carnelós, Adriel Ushli e Juliana Elias

Arquitetura: MPDM – Arquitetos Marcelo Pontes e Nathalia Lorena – e Nike Global Retail Design

Fornecedores: Omega-Megalight (trilhos e spots LED), Lumini (downlights de sobrepór), Itaim (fitas de LED, calhas vedadas e calhas de sobrepór), Faerber (pendentes industriais), Philips (barras de LED e projetores externos) e Osvaldo Matos (luminárias tubo)

Fotos: Lufe Gomes