

Editora
Lumière

L + D

luz | design | arquitetura



EDIÇÃO ESPECIAL DE 10 ANOS

O MELHOR DO LIGHTING DESIGN BRASILEIRO EM 24 PROJETOS



Divulgação

VIA ARQUITETURA

O interesse profissional de Cláudia Torres (à esquerda) pelo universo da iluminação surgiu quando ela notou que havia no mercado uma carência de conhecimento no assunto. Fundou o Via Arquitetura, em 1992, com a missão de desenvolver projetos de iluminação a partir da compreensão das diretrizes do projeto de arquitetura, “procurando desenhar a luz como parte dos espaços”. Arquiteta de formação e professora do curso de Arquitetura da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), Cláudia fez mestrado e doutorado na área de iluminação na FAU-USP. “Fui buscar na pesquisa as informações necessárias para iniciar um trabalho profissional de projetos de iluminação na arquitetura e urbanismo”, completa a lighting designer. A busca pelos recursos tecnológicos mais avançados e viáveis para cada situação é outra meta do seu escritório, cuja equipe se mantém permanentemente atualizada por meio de cursos, eventos e feiras nacionais e internacionais.

LUZ MULTIFUNCIONAL

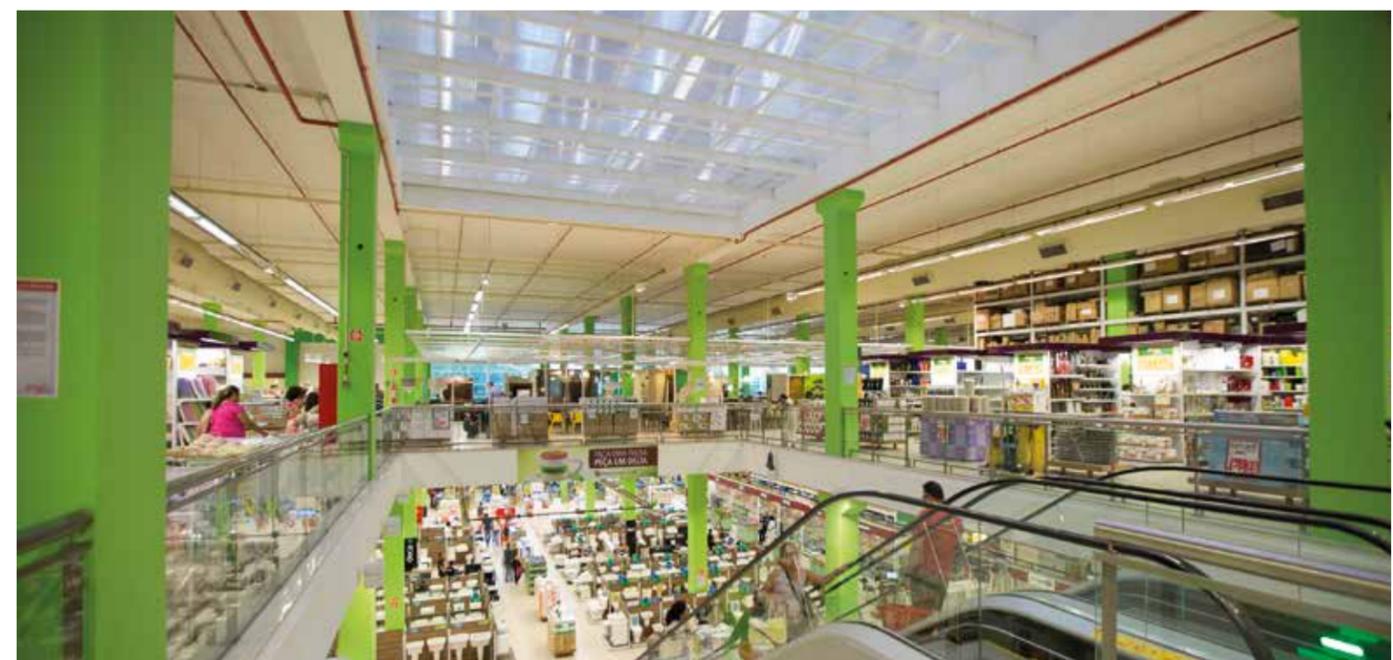
Texto: Valentina Figuerola | Fotos: Alexandre Albuquerque

Em um grande *home center* como o Ferreira Costa, no Recife (PE), a luz assume vários papéis. Além de orientar os consumidores no entendimento do *layout* e circulação, ela estabelece hierarquias espaciais, valoriza os produtos expostos e promove conforto visual. Criado pelo escritório Via Arquitetura, o projeto de iluminação da loja também tinha como objetivo reforçar a identidade visual estabelecida pelo projeto de arquitetura e elementos de comunicação visual.

A lighting designer Cláudia Torres, titular do Via Arquitetura, conta que as luminárias estão integradas ao *layout* dos expositores como estratégia para orientar o fluxo dos clientes pelas principais circulações e eixos visuais da loja. A iluminação geral é feita com luminárias de sobrepor abertas de alto desempenho para duas lâmpadas fluorescentes tubulares T5 (54W, 4.000K) instaladas em perfilados contínuos que acompanham os corredores principais.

Nas circulações transversais, os expositores móveis com produtos em destaque recebem a luz de luminárias cilíndricas para lâmpada de vapor metálico (150W, 4.000K), instaladas nos perfilados intercaladas com as fluorescentes tubulares. “As gôndolas possuem uma iluminação de destaque, integradas em luminárias assimétricas para lâmpadas fluorescentes tubulares T5 (28W, 4.000K), que propiciam um efeito *wallwash* e asseguram níveis de destaque médio de 1.000 lux para uma luz geral de 500 lux”, explica a lighting designer.

A fachada envidraçada e a cobertura de policarbonato favorecem a entrada de luz natural na loja, especialmente no grande espaço de acesso de pé-direito triplo, onde agrupamentos de luminárias





cilíndricas com lâmpadas de vapor metálico PAR 38 (150W, 3.000K, 30°) proporcionam uma luz brilhante e atrativa, atingindo uma iluminância média de 500 lux. "Devido à grande contribuição da luz natural, criamos um sistema com controle para permitir o acionamento parcial durante o dia, e total a partir do final da tarde", diz Cláudia.

Tratado como um shopping pelo projeto, o mall dispõe de uma iluminação mais suave, definida por linhas e pontos luminosos que oferecem um nível médio de iluminação de 300 lux. As linhas são desenhadas por sancas integradas ao forro, que delimitam planos lisos e acústicos, reforçam as circulações e definem espaços da praça de alimentação. Foram utilizadas luminárias para lâmpadas fluorescentes compactas duplas (26W, 3.000K) que promovem o conforto visual.

Na área externa, a iluminação buscou valorizar os planos verticais por meio das luminárias para efeito uplight com barras de LED de 1,20 m (60W, 2.700K, 30°). Marcante na fachada, a marquise amarela, iluminada por LEDs agrupados, serve de suporte para os projetores de LED de fecho concentrado (2.700K, 15°), que destacam o letreiro instalado no pórtico metálico verde treliçado. Tão impactante como a arquitetura, a luz exterior funciona como uma eficiente ferramenta de comunicação visual. ●

FERREIRA COSTA HOME CENTER

Recife

Projeto de iluminação

Via Arquitetura Iluminação e Design – Cláudia Torres

Arquitetura

Rangel Moreira Arquitetos

Interiores

Rangel Moreira Arquitetos e Lavínia Ferreira Costa

Paisagismo

Socorro Mussalém

Fornecedores

Schröder (luminárias da área externa), Itaim, Omega, Interpam (luminárias área interna), Philips (lâmpadas)