

fevereiro/2026



ILUMINANDO NOSSO FUTURO

Relatório de sustentabilidade |
2025

SUMÁRIO

03. Por trás da luz

- 04. Avanços e metas do nosso negócio
- 05. Nosso compromisso com o meio ambiente

06. Metodologia do relatório

- 07. Fundamentos do relatório
- 08. Análise de materialidade

10. Quem somos

- 11. Grupo Omega Light
- 14. Ecossistema de negócios e cadeia de valor
- 17. Cultura

18. O nosso impacto

19. Ambiental

- 21. Eco-design e inovação sustentável
- 22. Gestão eficiente de recursos
- 24. Gestão de resíduos e economia circular
- 26. Mudanças climáticas
- 32. Gestão de água e efluentes

34. Social

- 36. Saúde, bem-estar e segurança
- 41. Educação e qualificação profissional
- 44. Relacionamento com comunidades locais

50. Governança

- 53. Engajamento setorial e cultural
- 56. Gestão ética da cadeia de suprimentos

61. Créditos

| POR TRÁS DA LUZ

Avanços e metas do nosso negócio
Nosso compromisso com o meio ambiente

| Avanços e metas do nosso negócio

.GRI 2-22

É com satisfação que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2025 da Omega Light. Mais do que um documento técnico, este material reflete a nossa essência, nossa cultura e o nosso compromisso genuíno em apoiar o bem-estar e ser um agente transformador na vida das pessoas por meio de ações que integram design, inovação e sustentabilidade.

Nos últimos anos, firmamos o compromisso de ampliar nossa atuação responsável, alinhando práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) ao centro da nossa estratégia empresarial. Em 2025, evoluímos significativamente nesse caminho — não apenas pelo avanço de indicadores, mas principalmente pela consolidação de uma mentalidade sustentável em todas as áreas da empresa.

Entre os nossos principais avanços, destacamos a expansão do programa de logística reversa de embalagens, ampliando o percentual compensado e reforçando nosso compromisso com a responsabilidade pós-consumo, a redução de até 12 mil litros por mês no consumo de água com a eliminação do enxágue na pintura das peças, e o fortalecimento do projeto Omega Run, que chegou à sua 4ª edição, incentivando hábitos saudáveis e promovendo qualidade de vida para nossos colaboradores e para a comunidade.

Também avançamos de forma significativa na internacionalização da marca, com a abertura de um escritório em Miami, Flórida, e a conquista da certificação ETL (Electrical Testing Laboratories) — um dos selos mais reconhecidos no mercado global de iluminação e eletrônicos. Essa certificação comprova que nossa linha de luminárias voltada ao mercado internacional está em conformidade com os rigorosos padrões da UL (Underwriters Laboratories) e da CSA (Canadian Standards Association), assegurando segurança e confiabilidade para aplicações nos Estados Unidos e Canadá.

Como em qualquer jornada de evolução, enfrentamos desafios. A busca por fornecedores alinhados aos nossos critérios ambientais e a escassez de matérias-primas sustentáveis em determinados segmentos ainda são barreiras. No entanto, tratamos esses desafios como oportunidades para inovar e criar soluções próprias, com apoio de nosso time de desenvolvimento de produto.

Para os próximos anos, temos como meta as melhorias na gestão de resíduos, aumentar o uso de materiais recicláveis em nossos produtos assim como sua eficiência energética além de reforçar parcerias com impacto social positivo.

Seguimos comprometidos com uma atuação que respeita o planeta, valoriza as pessoas e inspira transformações por meio da luz. Acreditamos que o futuro das marcas será cada vez mais guiado por valores. E estamos preparados para seguir iluminando esse caminho com responsabilidade, paixão e propósito.



FABIO NAGATA
Diretor de marketing do grupo
Omega Light

Nosso compromisso com o meio ambiente



BARBARA SCHULTZ
Presidente do Comitê de
Sustentabilidade do grupo
Omega Light

Acreditamos que o compromisso com o meio ambiente é parte indissociável da forma como conduzimos nossos negócios. No Grupo Omega Light, a sustentabilidade não é tratada como um tema isolado, mas como um princípio que orienta decisões, processos, produtos e relações ao longo de toda a nossa cadeia de valor.

Atuar no setor de iluminação nos coloca diante de responsabilidades relevantes, especialmente no que se refere ao uso eficiente de recursos, à inovação responsável e à redução de impactos ambientais.

Por isso, este relatório reflete a nossa visão de que o desempenho ambiental deve caminhar junto à inovação, à eficiência operacional e à responsabilidade social. A partir de um processo estruturado de identificação de temas materiais, direcionamos nossos esforços para aqueles impactos mais relevantes ao nosso negócio e à nossa cadeia de valor. Esses temas orientam nossas decisões estratégicas e a priorização de ações que buscam reduzir impactos ambientais, fortalecer a eficiência dos processos e gerar valor de longo prazo.

Ao longo do período reportado, avançamos na consolidação de práticas voltadas à melhoria contínua, ao uso responsável de recursos naturais e ao desenvolvimento de produtos com melhor desempenho ambiental. Projetos

como a evolução dos processos produtivos, a ampliação da circularidade dos materiais e a implementação de iniciativas internas de conscientização refletem nosso compromisso em integrar a sustentabilidade ao dia a dia da organização. Esses avanços são sustentados por uma governança ativa, por indicadores de desempenho e pelo engajamento das nossas equipes, que desempenham papel essencial na transformação que buscamos.

Este relatório é um instrumento de transparência, aprendizado e evolução. Reconhecemos que ainda existem desafios a serem superados e oportunidades de aprimoramento, e seguimos comprometidos em fortalecer nossa gestão, ampliar o monitoramento de indicadores e aprofundar ações que contribuam para a mitigação de impactos ambientais e para o desenvolvimento sustentável do nosso ecossistema de negócios.

Seguiremos avançando com responsabilidade, diálogo e consistência, certos de que a sustentabilidade é um caminho construído continuamente, com escolhas conscientes, inovação responsável e o envolvimento de todos.



| METODOLOGIA DO RELATÓRIO

Fundamentos do relatório
Análise de materialidade

Fundamentos do relatório

.GRI 1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 3-1

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta os principais desafios, avanços e iniciativas do Grupo Omega Light (Omega Iluminação LTDA e Mega Light Indústria e Comércio LTDA) no contexto ESG (ambiental, social e de governança) referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

O documento foi elaborado em conformidade com a versão 2021 dos Padrões GRI (Global Reporting Initiative), atendendo aos requisitos internacionais de reporte. O escopo abrange as operações industriais, administrativas e comerciais da Omega Light no Brasil, com periodicidade anual correspondente ao exercício de 2025.

A definição dos temas materiais foi realizada por meio de um processo estruturado de identificação, priorização e validação, com envolvimento da alta direção e lideranças do Grupo, sendo aprovado pela presidência do Comitê de Sustentabilidade.

Neste ciclo de reporte, não houve engajamento direto de stakeholders externos no processo de materialidade. A ampliação

do diálogo com públicos estratégicos está prevista no plano de evolução do relatório, com implementação a partir de 2026.

Para tirar dúvidas ou compartilhar sugestões sobre esta publicação, envie e-mail para sustentabilidade@omegalight.com.br

Ícones e símbolos que auxiliam na leitura do relatório:



Temas materiais

Indicadores GRI

Exemplo: GRI 1, GRI2-2, GRI 2-3



Os ODS da Agenda 2030 que atendemos no Grupo Omega Light

Pilares de atuação da Omega



Valorização das pessoas



Valorização da educação



Produção responsável



Meio ambiente



SETOR DE MONTAGEM | NOVEMBRO/2023
Foto: Acervo Omega Light

| Análise de materialidade

.GRI 3-1

A análise de materialidade tem como objetivo identificar e priorizar os temas ESG mais relevantes para o negócio, considerando seus impactos, riscos e oportunidades no contexto das atividades do Grupo.

Para este ciclo de reporte, foram definidos 10 temas materiais, a partir de um processo estruturado de identificação, avaliação e priorização conduzido pelo Comitê de Sustentabilidade, com envolvimento da alta direção e lideranças da organização. Os temas identificados estão distribuídos entre os pilares Ambiental, Social e de Governança, refletindo os principais desafios e oportunidades estratégicos da organização.

No **pilar Ambiental**, foram priorizados os temas relacionados à eco-design e inovação sustentável, gestão eficiente de recursos, gestão de resíduos e economia circular, mudanças climáticas e gestão de água e efluentes, alinhados principalmente aos GRI Tópicos Específicos da série 300, que tratam dos impactos ambientais das operações e dos produtos ao longo de seu ciclo de vida.

No **pilar Social**, destacam-se os temas saúde, bem-estar e segurança, educação e qualificação profissional, desenvolvimento humano, relacionamento com comunidades locais e engajamento setorial e cultural, alinhados aos GRI Tópicos Específicos da série 400, que abordam a gestão de pessoas, as relações com a sociedade e os impactos sociais das atividades do Grupo.

O **pilar de Governança** é representado principalmente pelo tema gestão ética da cadeia de suprimentos, além de aspectos transversais presentes nos demais temas materiais, como ética, conformidade e tomada de decisão responsável, alinhados aos GRI Tópicos Específicos da série 200, relacionados a práticas econômicas, integridade e gestão responsável do negócio.

A priorização dos temas materiais orienta a estrutura deste relatório, assegurando que os conteúdos apresentados estejam em conformidade com os Padrões GRI (2021) e reflitam os impactos econômicos, ambientais e sociais mais relevantes da organização. Cada tema material é tratado ao longo do

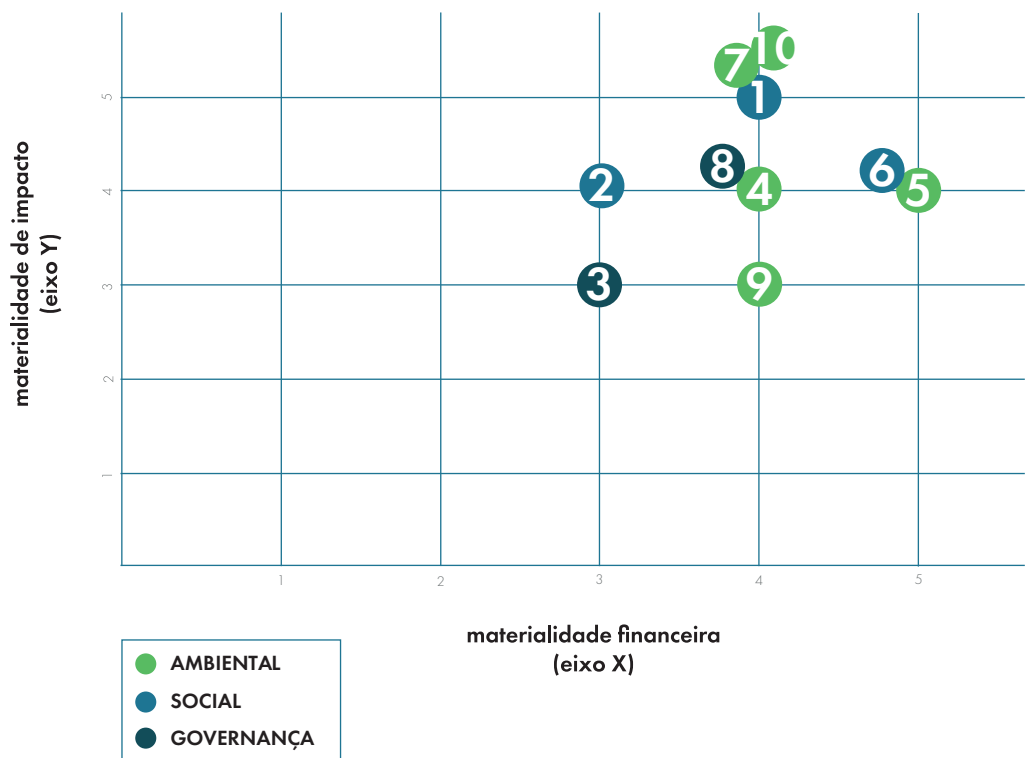
documento por meio dos respectivos GRI Tópicos Específicos aplicáveis, nos quais são apresentados políticas, práticas de gestão, indicadores, metas e resultados.

Os resultados desse processo estão consolidados na Matriz de Materialidade, que evidencia o nível de relevância de cada tema para a gestão do negócio e para a tomada de decisão estratégica, servindo como base para a definição de prioridades, planos de ação e compromissos de evolução contínua em sustentabilidade.

Confira a matriz na próxima página



Materialidade Grupo Omega Light 2025



Temas materiais para 2025

- 1 Saúde, bem-estar e segurança
- 2 Relacionamento com comunidades locais
- 3 Engajamento setorial e cultural
- 4 Eco-design e inovação sustentável
- 5 Gestão eficiente de recursos
- 6 Educação e qualificação profissional
- 7 Gestão de resíduos e economia circular
- 8 Gestão ética da cadeia de suprimentos
- 9 Mudanças Climáticas
- 10 Gestão de água e efluentes

A Matriz de Materialidade apresenta os temas prioritários do Grupo com base na materialidade financeira (eixo X) e na materialidade de impacto (eixo Y). Os temas estão classificados conforme o pilar ESG (Ambiental, Social ou Governança), e sua posição indica o grau de relevância estratégica para o negócio e para a gestão dos impactos.

| QUEM SOMOS

Grupo Omega Light
Ecossistema de negócios e cadeia de valor
Cultura

| Grupo Omega Light

.GRI 2-1

Somos uma empresa brasileira, especializada no desenvolvimento e fabricação de soluções em iluminação para arquitetura. Com sede na região metropolitana de São Paulo, atuamos em todo o território nacional e em países da América Latina, Central e do Norte.

Nossos produtos e serviços de iluminação é composto por luminárias técnicas e decorativas que valorizam o ambiente, geram conforto e criam a melhor experiência em projetos arquitetônicos para diferentes segmentos, entre os quais lojas de

varejo, shopping centers, hotéis, museus, escritórios, hospitais e residências.

Desde 1996, cuidamos dos mínimos detalhes. Adotamos tecnologias, processos inovadores e componentes de extrema qualidade para encantar e garantir o melhor resultado em cada projeto. Nossos clientes contam com atendimento dedicado em todas as etapas, desde o entendimento da necessidade e o desenvolvimento de produtos customizados até a entrega da melhor solução e a garantia pós-venda.

Em 2014, a sustentabilidade se tornou um valor que faz parte das decisões do nosso negócio, tão importante quanto inovação e design. Passamos a entender a importância do poder sustentável da luz. Implementamos ações internas para engajar nossos colaboradores. Aprendemos a criar luminárias a partir de plásticos que seriam descartados no lixo. Começamos uma grande revolução no segmento da iluminação brasileira.



SEDE PRINCIPAL | NOVEMBRO/2023
Foto: Acervo Omega Light



2 sedes próprias em
Diadema (SP) 4.400 m2:
- Fábrica e escritório
- Estoque e logística



Atuamos em **todos os**
estados brasileiros e em

16 países ao redor do
mundo (América Latina,
central e do norte)

Nosso propósito

Disseminar a cultura da iluminação como agente transformador da vida das pessoas.



JANEIRO/2019
Foto: Acervo Omega Light

Missão

Garantir com excelência, a entrega de produtos e soluções que atendam às necessidades de aplicações de nossos clientes, valorizando o relacionamento com comprometimento e proximidade.

Visão

Ser a Empresa referência no mercado de iluminação, sendo reconhecida pelo seu atendimento fim-a-fim na cadeia de valor - desde o entendimento da necessidade até a entrega personalizada de suas soluções - garantindo a satisfação e fidelidade de seus clientes.

Valores

Conexão Vencedora
Comprometimento Profissional
Empreendedorismo
Liderança
Orientação para Cliente e Resultados

Linha do tempo



Demos início a uma reestruturação empresarial orientada ao aprimoramento da gestão e da eficiência dos processos.

Reestruturação

2012

Implementamos uma política de coleta seletiva para mitigação de impactos ambientais dos resíduos.

Coleta Seletiva

2015



Fechamos parceria com a Boomera (Ambipar) para desenvolvimento da resina Leaf, baseada em economia circular.

Circularidade

2020



Conquistamos a certificação da ISO 9001, consolidando padrões de qualidade em toda a empresa.

ISO 9001

2023

Elaboração do Relatório de Sustentabilidade, com publicação prevista para 2026

1º Relatório de Sustentabilidade

2025

1996

Fundação

O sonho do nosso saudoso fundador Fernando Kaoru Nagata se torna realidade em São Paulo.

2014

Menos plástico

Eliminamos 100% dos copos descartáveis, com distribuição de copos individuais e orientação sobre manutenção e limpeza.



2018

Upcycling

Desenvolvemos nossa primeira luminária com plástico reciclado, em parceria com OBoticário.

Comitê

Criamos o Comitê de Sustentabilidade da Omega para orientar o desenvolvimento de ações ESG alinhadas aos ODS da ONU.

2022

Omega RUN

Criamos um campeonato anual para promoção da saúde e bem-estar, alinhado à ODS 3.



Precious Plastic

Aderimos ao movimento Precious Plastic e reaproveitamento de 237 kg de tampinhas na criação de nova luminária com impacto na cultura da empresa.



2024

eureciclo

Implementação do selo eureciclo para compensação e reciclagem de embalagens.



| Ecossistema de negócios e cadeia de valor

.GRI 2-6, GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 3-1

A Omega Light atua diretamente no setor de iluminação, desenvolvendo e fabricando soluções voltadas à arquitetura, ao varejo e a ambientes corporativos, em um contexto marcado por inovação tecnológica, eficiência energética, design, desempenho ambiental e responsabilidade social. Trata-se de um setor diretamente impactado por transformações regulatórias, avanços tecnológicos, demandas por eficiência no uso de recursos e pela crescente expectativa de clientes, parceiros e sociedade em relação às práticas ESG.

Entre os grupos com os quais mantemos relacionamento ativo, destacam-se: colaboradores, clientes (arquitetos, lighting designers, engenheiros), fornecedores de insumos, parceiros comerciais e a comunidade local.

Nesse cenário, os temas materiais identificados refletem os principais impactos, riscos e oportunidades associados às atividades da organização ao longo de sua cadeia de valor — do desenvolvimento de produtos e processos produtivos até o relacionamento com pessoas, comunidades e fornecedores. Os temas do pilar Ambiental estão diretamente relacionados às características do setor, que exige atenção contínua ao eco-design e à inovação sustentável, à gestão eficiente de recursos, à gestão

de resíduos e à economia circular, às mudanças climáticas e à gestão de água e efluentes. Esses temas refletem os impactos ambientais associados ao uso de matérias-primas, consumo de energia, processos industriais e ao ciclo de vida dos produtos de iluminação.

No pilar Social, destacam-se temas ligados à saúde, bem-estar e segurança, ao desenvolvimento humano, à educação e qualificação profissional, ao relacionamento com comunidades locais e ao engajamento setorial e cultural. Esses aspectos são fundamentais em um setor que combina atividade industrial, criatividade, tecnologia e relacionamento próximo com profissionais, parceiros e comunidades onde a organização está inserida.

Já o pilar de Governança é representado, principalmente, pela gestão ética da cadeia de suprimentos, tema essencial em um setor que depende de fornecedores de componentes, matérias-primas e serviços especializados. A adoção de práticas éticas, responsáveis e transparentes ao longo da cadeia de valor contribui para a mitigação de riscos, o fortalecimento das relações comerciais e a perenidade do negócio.

Assim, reforçamos a forma como a Omega Light

se posiciona em seu setor de atuação, integrando design, inovação e sustentabilidade à estratégia do negócio e orientando a gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais abordados neste relatório.

Adotamos um diálogo contínuo e estruturado com nossos principais públicos de relacionamento, reconhecendo o engajamento com stakeholders como elemento fundamental para a relevância e legitimidade das decisões estratégicas em sustentabilidade.

Em 2025, realizamos uma pesquisa interna com colaboradores para mapear percepções sobre práticas sustentáveis e identificar oportunidades de melhoria, além de encontros presenciais com clientes e especificadores em eventos do setor, nacionais e internacionais, com foco em sustentabilidade, design responsável e tecnologias de baixo impacto ambiental.

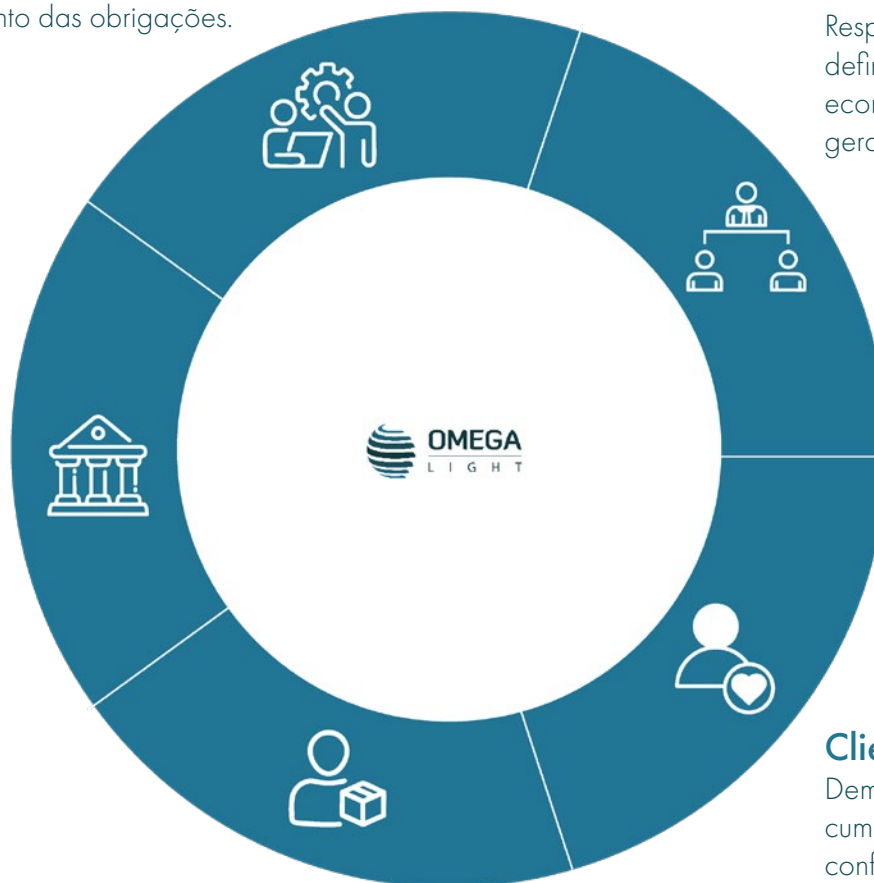
O processo incluiu questionários digitais, entrevistas informais, trocas em reuniões comerciais e técnicas, bem como a observação de tendências do setor, contribuindo para o alinhamento da estratégia de sustentabilidade às expectativas dos públicos com os quais nos relacionamos.

Colaboradores (interno)

Atuam diretamente nas operações, demandando condições adequadas de trabalho, segurança, desenvolvimento e cumprimento das obrigações.

Diretoria e sócios (interno)

Responsáveis pela governança, definição estratégica e sustentabilidade econômica do negócio, com foco na geração de valor e resultados.



Governo (externo)

Atua como agente regulador, responsável pela arrecadação de tributos e pelo cumprimento das obrigações legais e regulatórias.

Fornecedores (externo)

Integram a cadeia de suprimentos, com expectativas relacionadas ao relacionamento comercial, volumes de negócio e pagamentos em dia.

Clientes (externo)

Demandam produtos com qualidade, cumprimento de prazos e atendimento conforme os acordos estabelecidos, influenciando a competitividade e a reputação da empresa.

As relações representadas no ecossistema refletem as necessidades, expectativas e requisitos desses públicos, bem como os mecanismos de monitoramento e análise crítica adotados pela organização, servindo de base para a gestão dos riscos, oportunidades e temas materiais abordados neste relatório.

A estrutura organizacional do Grupo distribui responsabilidades entre a alta direção, as lideranças e as equipes, assegurando o alinhamento entre governança, tomada de decisão e atuação ao longo do ecossistema de negócios e da cadeia de valor.

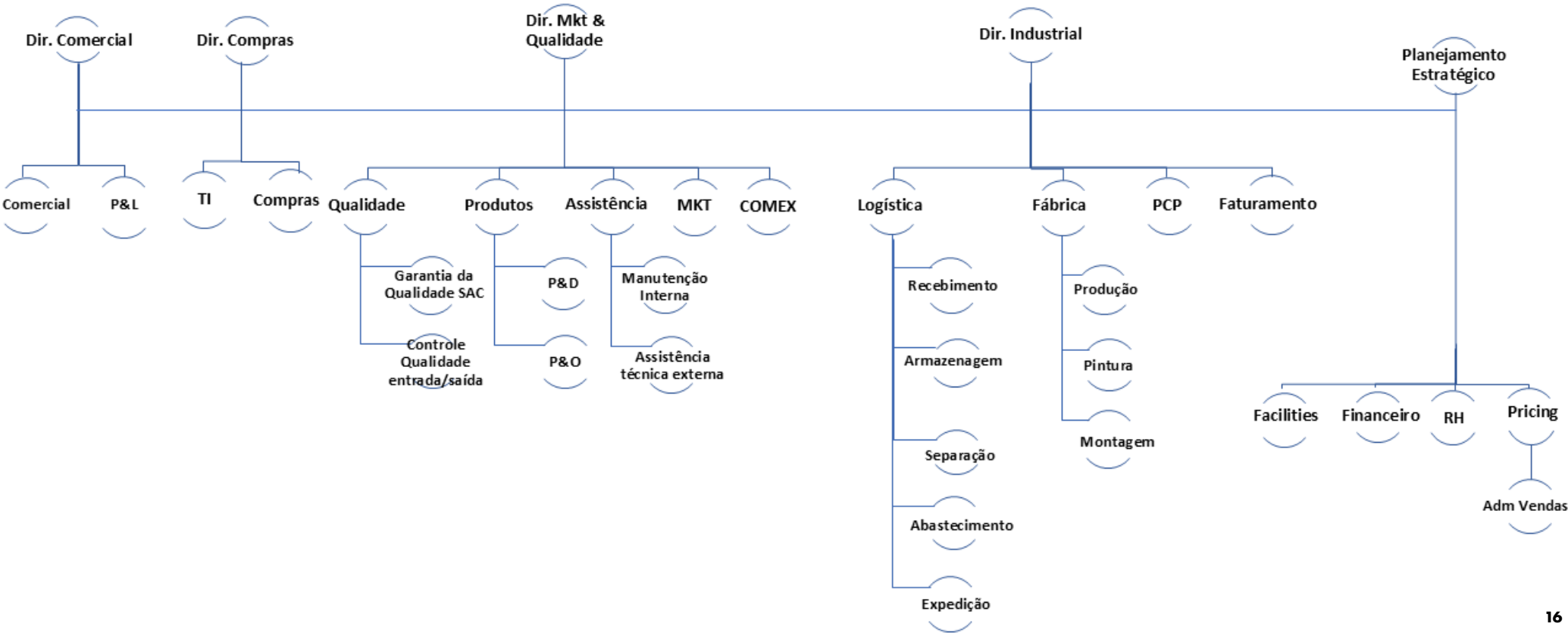
Em 2025, o Grupo contou com um total de 146 pessoas em suas operações (Omega

Iluminação LTDA e Mega Light Indústria e Comércio LTDA). Desse total, 109 eram empregados sob regime CLT, enquadrados como empregados próprios da organização. Os demais 37 trabalhadores não empregados compreendem 17 temporários, 6 aprendizes, 5 prestadores de serviços (PJ), 3 terceirizados e 6 representantes comerciais. Não houve estagiários no período reportado.

Pesquisa de clima organizacional

	2025	
	Resultado ¹	Meta
Índice de satisfação dos colaboradores	7,60	7,75

¹: Pesquisa realizada com colaboradores no período de outubro de 2025.



Cultura

.GRI 2-23, 2-24, 2-12, 2-13

Nossa cultura organizacional é orientada por três valores centrais: foco no cliente, foco em soluções e foco no desenvolvimento. Esses princípios norteiam a forma como tomamos decisões, desenvolvemos produtos, conduzimos nossos processos internos e nos relacionamos com colaboradores, clientes e parceiros ao longo de toda a cadeia de valor.

A liderança tem papel ativo na promoção e consolidação dessa cultura, atuando por meio de programas de treinamento, ações colaborativas entre áreas e da definição de direcionadores estratégicos (drivers) incorporados ao planejamento anual do negócio (Business Plan – BP). Esses drivers estabelecem metas, prioridades e iniciativas que conectam os valores organizacionais aos objetivos estratégicos, assegurando alinhamento entre cultura, governança e desempenho.

A incorporação prática desses valores ocorre por meio de iniciativas estruturadas de melhoria contínua. Em 2025, implementamos o Projeto Simplifique (página 59), baseado na metodologia Kaizen, com foco na otimização de processos, na eliminação de

desperdícios e no fortalecimento de uma cultura de eficiência, aprendizado e evolução contínua. O projeto marca o início de uma transformação cultural voltada à participação ativa dos colaboradores na identificação de oportunidades de melhoria.

Como resultado, essa abordagem cultural tem impactado positivamente as pessoas, as decisões e os resultados do negócio, contribuindo para o aprimoramento contínuo de produtos e processos, o desenvolvimento profissional das equipes e o fortalecimento de uma cultura orientada a soluções, inovação e geração de valor sustentável.



Nossos símbolos



Valor ao cliente

Valor ao cliente

Geração de valor por meio de produtos e soluções alinhados às necessidades dos clientes, com foco em qualidade, ética e relações comerciais responsáveis.



Performance & Sustentação

Performance&Sustentação

Eficiência operacional e sustentabilidade do negócio por meio de processos estruturados, indicadores de desempenho, uso de tecnologia e gestão financeira responsável.



Pessoas&Cultura

Pessoas&Cultura

Desenvolvimento das pessoas e fortalecimento de uma cultura ética, colaborativa e orientada ao bem-estar.

| O NOSSO IMPACTO

Ambiental
Social
Governança

| AMBIENTAL

Eco-design e inovação sustentável
Gestão eficiente de recursos
Gestão de resíduos e economia circular
Mudanças climáticas
Gestão de água e efluentes

Compromisso ambiental e gestão dos impactos

A atuação ambiental da organização está orientada pela busca contínua por eficiência no uso de recursos, inovação responsável e redução dos impactos associados às suas operações e aos produtos desenvolvidos. Em alinhamento aos Padrões GRI 2021 e aos temas materiais identificados na Matriz de Materialidade, este capítulo apresenta a forma como os impactos ambientais são gerenciados, bem como as iniciativas, indicadores e resultados relacionados às dimensões ambientais mais relevantes para o negócio.

Em 2025, as principais iniciativas ambientais estiveram concentradas em projetos de gestão de resíduos, horta colaborativa e acompanhamento de produtos com atributos sustentáveis, reforçando o compromisso com o eco-design, a economia circular e a melhoria contínua dos processos produtivos. Os temas abordados a seguir refletem os impactos ambientais diretos e indiretos da organização, considerando tanto as operações próprias quanto, quando aplicável, a cadeia de valor.



Eco-design e inovação sustentável



GRI 3-3, GRI 301, GRI 302

O Grupo Omega Light aprimora continuamente seu portfólio de produtos em alinhamento aos seus valores estratégicos. De forma periódica, revisitamos o portfólio e os impactos ambientais relacionados ao desenvolvimento, à fabricação e ao uso dos produtos de iluminação, incluindo o consumo de materiais, o desempenho energético e as emissões indiretas ao longo do ciclo de vida dos produtos.

A gestão desse tema ocorre por meio da incorporação de critérios ambientais no processo de desenvolvimento de produtos, considerando eficiência energética, seleção responsável de materiais, fornecedores, durabilidade e desempenho técnico. As decisões relacionadas ao eco-design envolvem as áreas de produto, engenharia e liderança técnica, em alinhamento às diretrizes estratégicas do negócio, sendo suportadas por um laboratório próprio para medições fotométricas, que atua como ferramenta de governança técnica ao assegurar a confiabilidade dos dados, a conformidade com requisitos normativos e a padronização das avaliações de desempenho.

O laboratório é utilizado para monitorar e

validar indicadores de eficiência e qualidade, como desempenho luminoso, eficácia energética e conformidade técnica dos produtos, apoiando o aprimoramento contínuo do portfólio e a tomada de decisão baseada em evidências. Buscamos a inovação dos nossos produtos orientada à redução de impactos ambientais e à geração de valor para clientes e para a cadeia de valor, com acompanhamento por meio de avaliações técnicas e da evolução dos processos de desenvolvimento.

Ensaio técnicos

Total de ensaios por tipo	2025	Variação (%) vs. 2024
Ensaio fotométrico	163	10,88%
Ensaio de temperatura	38	171,04% ¹
Ensaio elétrico	75	8,7%

¹: O crescimento registrado está diretamente relacionado ao aumento de pedidos customizados, decorrentes da oferta de soluções sob medida (serviço bespoke), que demandam ensaios técnicos e desenvolvimento de peças especiais conforme as necessidades específicas de cada projeto.

Gestão eficiente de recursos



.GRI 301, GRI 302

Um dos principais impactos associados a este tema está relacionado ao consumo de recursos naturais e à eficiência operacional.

A organização gerencia esses impactos por meio de práticas voltadas à racionalização do uso de materiais, à eficiência energética e à melhoria contínua dos processos produtivos, com base nas diretrizes do Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001¹ e na Política da Qualidade². As ações são conduzidas pelas áreas operacionais, com acompanhamento das lideranças, auditorias e alinhamento ao planejamento estratégico.

No último ano, os esforços concentraram-se no monitoramento periódico e na otimização do uso de recursos, fortalecidos pela implementação do Projeto Simplifique (página 59). Essas iniciativas contribuíram para o aumento da eficiência dos processos e para a redução dos impactos ambientais. O desempenho é acompanhado por meio do controle dos consumos operacionais e da avaliação contínua de oportunidades de melhoria. Neste relatório, os indicadores apresentados refletem o panorama de consumo e melhorias pontuais implementadas no período, enquanto os avanços relacionados à redução do consumo serão detalhados nos próximos ciclos de reporte.

¹: Consulte aqui nosso Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001

²: Consulte aqui nossa Política da Qualidade



Energia

Consumo por tipo de fonte de energia	2025 (kwh)	%
Energia elétrica do Mercado Cativo	293,84	24,07%
Energia elétrica do Mercado Livre de Fonte Renovável (A)	177,37	14,53%
Energia elétrica do Mercado Livre de Fonte Renovável (B)	122,37	10,02%
Gás Natural	627,25	51,38%
Total	1220,83	100%

O consumo de matérias-primas é um aspecto relevante da gestão eficiente de recursos, considerando sua relação direta com o desempenho operacional e os impactos ambientais associados aos processos produtivos. A organização monitora o uso de materiais com o objetivo de promover a racionalização dos recursos, a melhoria contínua dos processos e a redução de desperdícios ao longo de suas operações.

Neste relatório, são apresentados os dados de consumo total de matérias-primas por unidade de medida, que contribuem para a compreensão do perfil de uso de recursos da organização e servem como base para a identificação de oportunidades de otimização e evolução nos próximos ciclos de reporte.

Matérias-primas

Consumo total de Matérias-Primas por unidade	2025
kg	135.460
L	319
M	461.195
M²	15
PC	3.967.782
RL	703
UN	24.472



Gestão de resíduos e economia circular

GRI 306



Entendemos que a transformação que buscamos está diretamente ligada ao compromisso com a sociedade e com o planeta. Esse movimento teve início em 2014, quando eliminamos 100% do consumo de copo plástico em nossa organização, a coleta seletiva foi incorporada à cultura e a economia circular passou a fazer parte das práticas do dia a dia.

Desde 2020, mantemos parceria com a Boomera (Ambipar), especialista em economia circular, com o qual desenvolvemos nossa própria matéria-prima sustentável, denominada Leaf. Esse material é aplicado em produtos para soluções embutidas e projetores, promovendo de forma contínua a circularidade na prática e a redução de impactos ambientais.

152 variações de produtos
criados a partir da matéria-prima sustentável leaf.

141.776 componentes
leaf distribuídos até o momento¹ por todo o Brasil.

Impacto leaf

500 cooperativas

de catadores coletam o plástico que teria como destino aterros ou oceanos.

+ de 11 mil kg

de resinas produzidas a partir de plástico reciclado pós-consumo até o momento¹.

Isso equivale a:

338K



shampoo
400ml

2,37M



copo descartável
200ml

ou

projektor leaf
Foto: Acervo Omega Light

¹: Informações consolidadas no período de 2019 a 2025.

Sucata

Temos como prática operacional estruturada no âmbito da gestão de resíduos do Grupo a separação de sucata, com o objetivo de assegurar a correta segregação dos materiais gerados nos processos produtivos e sua destinação ambientalmente adequada. A sucata é separada na origem, conforme tipologia de material, e encaminhada para armazenamento temporário em áreas específicas, garantindo rastreabilidade e conformidade com os requisitos internos e legais aplicáveis.

Essa prática contribui para a redução do envio de resíduos para aterro, favorece

o reaproveitamento e a reciclagem de materiais e reforça os princípios da economia circular adotados pela organização. A separação de sucata também fortalece a conscientização dos colaboradores sobre o papel individual na gestão responsável de resíduos.

O desempenho dessa prática é acompanhado por meio do controle dos volumes segregados e das destinações realizadas, com evolução prevista para a consolidação de indicadores quantitativos no próximo ciclo de reporte.

Dados de destinação de sucata por tipologia ¹

Alumínio

Resíduo destinado por tipologia	ton
Sucata de alumínio - cavaco	10.441
Sucata de alumínio - retalho	50.389
Sucata de alumínio - perfil	3.854
Sucata de alumínio - peça	539
Total	65.223

Cobre

Resíduo destinado por tipologia	ton
Sucata de cobre	189
Sucata de cobre - fio	262
Total	451

Papelão, Plástico, Acrílico

Resíduo destinado por tipologia	ton
Sucata de papelão	16.897
Sucata de plástico	3.419
Sucata de acrílico	7.662
Total	27.978

Ferro

Resíduo destinado por tipologia	ton
Sucata de ferro - cavaco	30.841
Sucata de ferro - retalho	217.498
Total	248.339

¹: Informações consolidadas no período de 2019 a 2025.

Mudanças climáticas

.GRI 3-3, GRI 302, GRI 305



A estratégia climática do Grupo Omega Light está alinhada aos princípios da Agenda 2030 da ONU e tem como foco a mitigação dos impactos associados ao consumo de energia e às emissões indiretas de gases de efeito estufa. A gestão do tema ocorre por meio do monitoramento contínuo do consumo energético (ver página 22) e da adoção de práticas voltadas à eficiência energética nos processos produtivos e no desenvolvimento de produtos. O Comitê de Sustentabilidade, com apoio da alta direção, é responsável por integrar esse tema às decisões estratégicas e operacionais da organização.

Um dos principais avanços esteve relacionado ao acompanhamento do consumo de energia e estudos para promoção de soluções de iluminação mais eficientes. Nesse contexto, a organização iniciou o desenvolvimento de uma nova linha de projetores que, no período deste reporte, encontrava-se em fase de prototipagem. A solução incorpora óticas com lentes colimadoras, proporcionando maior controle e direcionamento da luz,

aumento da eficiência luminosa e melhor aproveitamento da energia. Essa evolução tecnológica tem como objetivo uma redução aproximada de 15% no consumo energético dos produtos, contribuindo para a mitigação das emissões associadas ao seu uso.

Em 2025, o Grupo Omega Light respondeu, pela primeira vez, ao questionário do CDP (Carbon Disclosure Project) sobre mudanças climáticas, obtendo a **classificação B**. Essa pontuação posiciona a empresa na **categoria Gestão**, que reconhece organizações que demonstram compreensão dos impactos das mudanças climáticas e avanço consistente na implementação de práticas de gestão relacionadas ao tema.

A empresa segue avaliando a evolução de suas práticas de gestão climática e pretende ampliar o escopo de indicadores e informações reportadas nos próximos ciclos de relatório.

Gerenciamento de risco

Reconhecemos que as mudanças climáticas representam riscos relevantes para a continuidade e resiliência do negócio

especialmente em relação a eventos climáticos extremos, disponibilidade de recursos naturais e ao avanço das regulamentações ambientais. Com base nisso, adotamos um processo estruturado de gerenciamento de riscos e oportunidades, conduzido pela Alta Direção em conjunto com o Comitê de Sustentabilidade, que identifica, avalia e define ações de mitigação para os principais impactos potenciais associados ao clima.

Entre os riscos mapeados estão o aumento da frequência e intensidade de eventos climáticos extremos, como tempestades e ondas de calor, que podem afetar a infraestrutura, as

instalações produtivas e a logística de distribuição; o risco de inundações, com potencial de danos materiais e interrupção das operações; e a escassez de água, considerando alterações no regime de chuvas e a dependência desse recurso para as atividades operacionais. Para esses cenários, foram definidas ações preventivas, como o reforço das instalações, a manutenção preventiva, o estudo de soluções de backup de energia, a avaliação de sistemas de drenagem eficientes e o mapeamento da vulnerabilidade da cadeia de suprimentos a desastres naturais, possibilitando a definição de alternativas logísticas e de fornecimento.



No contexto de adaptação e conformidade, também monitoramos os riscos associados ao aumento das regulamentações ambientais, que podem gerar impactos financeiros e operacionais. Como resposta, avançamos na transparência e comunicação de nossas práticas ambientais por meio do relatório ESG, no desenvolvimento de luminárias de baixo consumo energético com tecnologia LED, no investimento em design mais durável e reciclável e na busca por certificações ambientais

reconhecidas, como a ISO 14001.

Utilizamos o gerenciamento contínuo desses riscos climáticos como fortalecedor da tomada de decisão estratégica, alinhadas aos pilares de design, inovação e sustentabilidade que orientam nossa atuação.

Risco 1: Mudanças climáticas extremas

Descrição:

Aumento de eventos climáticos extremos, como secas, tempestades, ondas de calor ou frio, que podem afetar a infraestrutura da empresa, as instalações de produção ou até mesmo a logística de distribuição.

Mitigação:

Reforçar as instalações e adotar soluções de backup de energia para aumentar a resiliência das operações.

Risco 2: Risco de inundações

Descrição:

Se a empresa estiver localizada em regiões propensas a inundações, as instalações de fabricação e armazenamento podem ser danificadas, interrompendo a produção e causando perdas materiais.

Mitigação:

Implementar melhorias na infraestrutura, incluindo sistemas de drenagem mais eficientes.

Risco 3: Escassez de água

Descrição:

Se a empresa depender de grandes volumes de água para a produção, a escassez de água devido à mudança no regime de chuvas pode afetar a operação.

Mitigação:

Avaliar e implementar soluções alternativas para o abastecimento de água, visando garantir a continuidade operacional.

Risco 4: Regulamentações ambientais

Descrição:

O aumento da regulamentação ambiental pode resultar em maiores custos de conformidade. Legislações sobre eficiência energética, resíduos e emissões de carbono podem exigir investimentos para reduzir o impacto ambiental das operações da empresa.

Mitigação:

Divulgar de forma clara as ações e compromissos ambientais da empresa, incluindo o desempenho em eficiência energética e sustentabilidade dos produtos.

Compensação ambiental

.GRI 2-22, GRI 2-6, GRI 413-1, GRI 301-3, GRI 203-2



DEZEMBRO/2025
Foto: Acervo Omega Light

79,7% da massa contratada de 7,67 toneladas de **papel** foi compensada até o momento.

53% da massa contratada de 26,03 toneladas de **papelão** foi compensada até o momento.

52,4% da massa contratada de 11,45 toneladas de **plástico** foi compensada até o momento.

Apresentamos os impactos positivos da nossa gestão de resíduos, com destaque para a compensação ambiental das embalagens geradas pela organização. Essa iniciativa assegura a recuperação de 100% do volume equivalente de papel, papelão e plástico utilizados nas embalagens que colocamos no mercado, por meio do sistema **eureciclo**.

A ação contribui diretamente para a redução de impactos ambientais, a preservação dos recursos naturais e o fortalecimento da economia circular, ao mesmo tempo em que impulsiona o desenvolvimento social e financeiro da cadeia de reciclagem, valorizando cooperativas, recicladores e demais atores envolvidos.

Estamos em conformidade com as determinações legais da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), reforçando nosso compromisso com práticas responsáveis de gestão de resíduos, responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida das embalagens e melhoria contínua do desempenho ambiental.

A parceria com a **eureciclo** conecta operações empresariais a uma rede estruturada de cooperativas e operadores de reciclagem, ampliando o alcance e a efetividade das ações de logística reversa.

Ao longo do período de 2024 a 2025, a compensação ambiental beneficiou **66 cooperativas** e/ou operadores em **22 estados** brasileiros, sendo eles:

Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rondônia, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Tocantins, gerando impactos socioeconômicos relevantes. Esse processo não apenas promove a inclusão social e a geração de renda, mas também contribui para o fortalecimento econômico das comunidades locais e aprimora a eficiência do sistema de coleta e triagem de resíduos.

A dimensão social também se destaca entre os resultados da compensação ambiental. Além de gerar renda e promover inclusão social, a parceria fortaleceu os parceiros envolvidos, criando condições mais justas e seguras para os profissionais do setor.

No pilar ambiental, a compensação realizada pela Omega Light resultou na reciclagem de **25,91 toneladas** de papel, papelão e plástico no período analisado. Esse volume contribui diretamente para a redução da pressão sobre aterros sanitários e o uso de matérias-primas virgens.

A transparência financeira é um princípio

estruturante da compensação ambiental. **R\$ 5.358,88** foi destinado diretamente às cooperativas e operadores de reciclagem, fortalecendo suas estruturas e ampliando sua capacidade operacional. Esses investimentos fortalecem as operações locais e promovem um ciclo econômico mais sustentável, garantindo maior eficiência e segurança nas atividades de triagem e reciclagem. Eles também fortalecem as operações locais e promovem um ciclo econômico mais sustentável, garantindo maior eficiência e segurança nas atividades de triagem e reciclagem.

25,91 ton tatauís compensadas²

Resumo compensação

Material	ton de massa contratada	ton compensada
Papel	7,67	6,11
Papelão	26,30	13,94
Plástico	11,45	5,99

²: As compensações são realizadas conforme a disponibilidade de massa reciclável e o calendário oficial de reportes do sistema eureciclo.



JUNHO/2025
Foto: eureciclo



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) que se conectam com a compensação ambiental de embalagens



Incentivo a formalização, estruturação e o crescimento das organizações de catadores e centrais de triagem. Parceria com o RedeTransforma dos catadores de materiais recicláveis.



Aumentar a cada ano o volume de materiais destinado à reciclagem, promovendo a estruturação da cadeia de materiais que hoje são pouco valorizados.



Educar as pessoas sobre reciclagem e consumo responsável



Ao reduzir a quantidade de resíduos enviados para aterros sanitários e evitar emissões de gases de efeito estufa



22 unidades federativas

já receberam incentivos financeiros a partir do compromisso do Grupo Omega Light com a reciclagem.



66 organizações

de catadores e operadores de reciclagem beneficiados.



22.573 de dióxido de carbono

foram potencialmente evitada²

Equivalências	Representação do impacto que a compensação causa
CO ²	15,087 t
Energia	0,095 kWh
Petróleo	0,600 t

²: Estimativa da emissão de carbono potencialmente evitada com a compensação ambiental realizada.

Gestão de água e efluentes

.GRI 3-3, GRI 303



No Grupo Omega Light, a gestão de água e efluentes considera o uso do recurso hídrico nas operações e os potenciais impactos ambientais associados ao consumo e ao descarte. A abordagem adotada busca o uso eficiente da água, equilibrando as necessidades operacionais com a responsabilidade ambiental e social.

O gerenciamento do tema ocorre por meio do controle do consumo de água, do atendimento aos requisitos legais aplicáveis e da promoção de boas práticas de uso consciente. As responsabilidades estão atribuídas às áreas operacionais, com acompanhamento do comitê de sustentabilidade e liderança.

No período de reporte, foi implementado um projeto de aprimoramento do tratamento

de superfícies, com impactos positivos na gestão do uso da água e na redução de potenciais impactos ambientais associados ao processo produtivo. A iniciativa também contribuiu para o fortalecimento da conscientização interna e da educação ambiental dos colaboradores, ao integrar práticas operacionais responsáveis à cultura de sustentabilidade da organização. O desempenho relacionado ao tema é acompanhado por meio do monitoramento do consumo hídrico e da avaliação contínua de oportunidades de melhoria



Água

Consumo de água na operação em relação ao faturamento	2025 (média) ¹
Rede pública	0,12%

¹: Meta: Máximo 0,40%



12.000L de água
reduzidos por mês

Tratamento de superfícies

No processo de pintura, o Grupo Omega Light adota práticas voltadas à eficiência no uso da água, à redução de efluentes e à melhoria do desempenho ambiental e técnico dos produtos. O tratamento de superfícies metálicas é realizado por meio de um método integrado, que permite a otimização das etapas produtivas e a substituição de processos convencionais com maior consumo de recursos.

Em 2025, a adoção dessa tecnologia resultou na eliminação de tanques de água, proporcionando uma redução aproximada de 12.000 litros de água por mês no processo produtivo. Adicionalmente, a secagem rápida do insumo utilizado tornou obsoleto o posto de secagem, contribuindo para

a simplificação do processo e para ganhos de eficiência operacional.

A tecnologia empregada também possibilitou a eliminação do uso de ar comprimido na secagem, reduzindo significativamente o nível de ruído no ambiente produtivo. Do ponto de vista da qualidade, o processo contribui para a prevenção da formação de oxidações nas peças, assegurando melhor acabamento superficial e aumento comprovado da aderência da pintura, o que resulta em maior durabilidade do produto final.

Essa abordagem integrada contribui simultaneamente para a redução do consumo hídrico, a diminuição

da geração de efluentes, a melhoria das condições operacionais e a manutenção dos requisitos técnicos e de qualidade. A gestão do tema está alinhada aos requisitos legais aplicáveis e às diretrizes internas de uso responsável dos recursos naturais, sendo conduzida pelas áreas operacionais com acompanhamento da liderança.

O desempenho relacionado ao uso da água e à eficiência do processo é monitorado internamente, e a organização segue avaliando oportunidades de melhoria contínua, com o objetivo de ampliar a eficiência hídrica, ambiental e operacional nos próximos ciclos de reporte.

OMEGA
RUN



4ª EDIÇÃO
HEALTH &
WELL-BEING

| SOCIAL

Saúde, bem-estar e segurança
Educação e qualificação profissional
Relacionamento com comunidades locais



Pessoas no centro da estratégia



A atuação social do Grupo Omega Light está fundamentada no compromisso com a valorização das pessoas, a promoção de ambientes de trabalho seguros e saudáveis e o fortalecimento das relações com as comunidades onde está inserido. A organização reconhece que o desenvolvimento social está diretamente conectado ao bem-estar dos colaboradores, à qualificação profissional e ao relacionamento responsável com a sociedade, contribuindo para a geração de valor compartilhado ao longo do tempo.

Este capítulo apresenta as principais práticas, iniciativas e compromissos adotados pela organização no âmbito social, em alinhamento aos Padrões GRI, abordando temas relacionados à saúde, segurança e bem-estar, ao relacionamento com comunidades locais e ao desenvolvimento e qualificação das pessoas.

Compromisso

Valorizamos o cuidado com a saúde, a segurança e o desenvolvimento de quem faz parte da nossa jornada, acreditando que relações responsáveis e humanas são essenciais para gerar impacto positivo e sustentável na sociedade.

| Saúde, bem-estar e segurança



.GRI 3-3, GRI 403, GRI 404

O tema saúde, bem-estar e segurança é material devido aos impactos diretos nas pessoas que atuam na organização e à responsabilidade da empresa em proporcionar um ambiente de trabalho seguro, saudável e favorável ao desenvolvimento humano. Os principais impactos estão relacionados à prevenção de acidentes, à promoção da saúde física e mental e à manutenção de condições adequadas de trabalho.

A gestão do tema é realizada por meio de políticas internas, práticas preventivas e ações contínuas de conscientização, em conformidade com a legislação aplicável e com o apoio de estruturas formais como a CIPA e a Brigada de Incêndio. As responsabilidades são compartilhadas entre as áreas operacionais, recursos humanos e lideranças, com acompanhamento periódico da alta direção.

Em 2025, a organização manteve iniciativas voltadas à promoção do bem-estar e à segurança no ambiente de trabalho, incluindo ações educativas e programas internos de incentivo a hábitos saudáveis. O desempenho é monitorado por meio de indicadores de segurança, registros de ocorrências e acompanhamento das ações preventivas, com foco na melhoria contínua.





Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)

Em consonância com os princípios de saúde, segurança e bem-estar no ambiente de trabalho, mantemos uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) estruturada e atuante. A CIPA é formada por colaboradores eleitos anualmente, garantindo a participação ativa dos profissionais na identificação de riscos, na proposição de melhorias e no fortalecimento da cultura de prevenção dentro da organização.

A atuação da comissão tem como objetivo principal a prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho, promovendo um ambiente mais seguro, saudável e alinhado às boas práticas de gestão de pessoas. Por meio de reuniões periódicas, ações educativas e acompanhamento das condições de trabalho, a CIPA contribui para o diálogo contínuo entre colaboradores e liderança, reforçando o compromisso com a segurança ocupacional e o bem-estar coletivo.



Comissão Interna de Brigada de Incêndio

Com o objetivo de fortalecer a segurança do ambiente de trabalho e a preparação para situações de emergência, contamos com uma Brigada de Incêndio formada por colaboradores eleitos anualmente. A composição da brigada reforça o engajamento dos profissionais e a responsabilidade compartilhada na prevenção e no enfrentamento de riscos relacionados a incêndios e outras emergências.

Os brigadistas recebem capacitação específica para atuar de forma preventiva e responder de maneira rápida e organizada em situações de risco, incluindo procedimentos de evacuação, primeiros socorros e controle inicial de incêndios. A atuação da Brigada de Incêndio contribui para a proteção das pessoas, das instalações e da continuidade das operações, promovendo uma cultura de segurança alinhada às boas práticas de saúde e

Cuidar de quem faz parte

A promoção do bem-estar no Grupo Omega Light é materializada por meio de projetos e campanhas internas voltadas à saúde física, mental e ao cuidado integral com as pessoas. A organização desenvolve de forma periódica ações estruturadas de conscientização, prevenção e incentivo a hábitos saudáveis, integradas à sua estratégia social e à cultura organizacional.

Entre as iniciativas realizadas destacam-se o Omega Run (página 48), campeonato anual de corrida para incentivar a atividade física, o Dia da Saúde, com foco em prevenção e orientação, o Dia do Personal Trainer, incentivando a prática de atividades físicas, o Dia do auto-cuidado, voltado ao Outubro Rosa e à autoestima das colaboradoras, e ações específicas relacionadas a diversos temas abordados na semana da SIPAT, promovendo diálogo, acolhimento e conscientização.

Esses projetos contribuem para a melhoria do bem-estar, o fortalecimento do engajamento interno e a criação de um ambiente de trabalho mais saudável, sendo acompanhados pelas áreas responsáveis com apoio da liderança.



OUTUBRO/2025
Foto: Acervo Omega Light



OUTUBRO/2025
Foto: Acervo Omega Light



JUNHO/2025
Foto: Acervo Omega Light



SETEMBRO/2025
Foto: Acervo Omega Light



OUTUBRO/2025
Foto: Acervo Omega Light



OUTUBRO/2025
Foto: Acervo Omega Light

Capacitações em Saúde e Segurança

2025			
	Quantidade	Participantes	horas de treinamento
Número de treinamentos realizados	19	217	229:27

Na gestão de pessoas do Grupo a capacitação em Saúde e Segurança do trabalho contribui para a prevenção de riscos, a promoção de ambientes de trabalho seguros e o fortalecimento da cultura de cuidado. Ao longo de 2025, a organização realizou treinamentos direcionados à conscientização, à prevenção de acidentes e ao atendimento aos requisitos legais aplicáveis, envolvendo colaboradores de diferentes áreas e funções.

Os indicadores apresentados consolidam a quantidade de treinamentos realizados, o número de participantes impactados no período — considerando

participações múltiplas — e o total de horas de treinamento, permitindo avaliar a abrangência e a efetividade das ações de capacitação em saúde e segurança.



Horta colaborativa



A organização mantém uma horta colaborativa com foco na educação ambiental, no engajamento dos colaboradores e na promoção do uso consciente da água. A ação atua como uma ferramenta prática de sensibilização interna, contribuindo para a disseminação de conhecimentos e boas práticas relacionadas ao consumo responsável dos recursos naturais e à sustentabilidade no ambiente de trabalho.

A horta é conduzida por cinco colaboradores voluntários, de diferentes áreas da empresa, que atuam como cuidadores do projeto, sendo responsáveis pela manutenção, organização

e pelo compartilhamento de aprendizados associados à iniciativa. De forma alternada, em meses intercalados, a produção é disponibilizada para coleta pelos colaboradores da Omega Light, fortalecendo o engajamento interno, o senso de pertencimento e a conexão entre educação ambiental, bem-estar e cultura organizacional.

A iniciativa contribui para o fortalecimento da consciência ambiental e para a formação de uma cultura organizacional orientada à responsabilidade socioambiental, apoiando os objetivos da empresa relacionados ao desenvolvimento de pessoas.

Indicador	2025
Uso de recursos naturais - água	488 L
Uso de recursos naturais - insumos	72 kg
Biodiversidade na horta	16 un
Horas dedicadas ao cultivo	12:00 h
% de colheita	19%
Quantidade de cuidadores	5
Redução de resíduos orgânicos	33.053 kg

Educação e qualificação profissional

.GRI 3-3, GRI 404



A educação e a qualificação profissional têm impacto direto no desenvolvimento das pessoas, na valorização dos colaboradores e na sustentabilidade do negócio. A organização reconhece que a capacitação contínua contribui para a melhoria dos processos, o estímulo à inovação e o fortalecimento do desempenho organizacional.

O tema tem como premissa um dos valores centrais da empresa, o foco no desenvolvimento, e sua gestão é realizada por meio do programa LNT (Levantamento das Necessidades de Treinamento), conduzido pela área de Recursos Humanos, além de ações estruturadas de desenvolvimento profissional e incentivo ao aprendizado contínuo, alinhadas às necessidades estratégicas do negócio. As lideranças têm papel ativo na identificação das demandas de capacitação e no acompanhamento dos planos de desenvolvimento das equipes.

Nesse contexto, destaca-se o Projeto Connect Light, iniciado em 2021 como um desafio em formato de game com duração de 15 dias e que evoluiu para um plano contínuo de compartilhamento, aprendizado e interação entre os colaboradores. Atualmente, o projeto está sendo estruturado para ser realizado de forma permanente por meio da intranet corporativa, promovendo a integração entre áreas e o fortalecimento da cultura de aprendizado.

Em 2025, foram mantidas iniciativas voltadas à qualificação técnica e ao desenvolvimento de competências comportamentais (*página 59*), contribuindo para o crescimento profissional dos colaboradores e para a melhoria contínua dos processos. O desempenho do tema é acompanhado por meio do registro das ações realizadas e da avaliação contínua de oportunidades de aprimoramento, com foco no desenvolvimento das pessoas e da organização.

Capacitações totais

2025			
	Horas de treinamento	Média por colaborador	% de participação
Número total de treinamentos realizados	1362:54	0:29	95% ¹

¹: Base analisada sobre colaboradores que deveriam participar x colaboradores que efetivamente participaram

Avaliação de eficácia dos treinamentos

2025		
	Resultado	Meta
Índice de eficácia	86,19%	60%

Capacitações técnica e comportamental

2025			
	Horas de treinamento	Média por colaborador	% de participação
Número de treinamentos realizados	841:43	5:43	98%

Capacitações estratégicas e de gestão

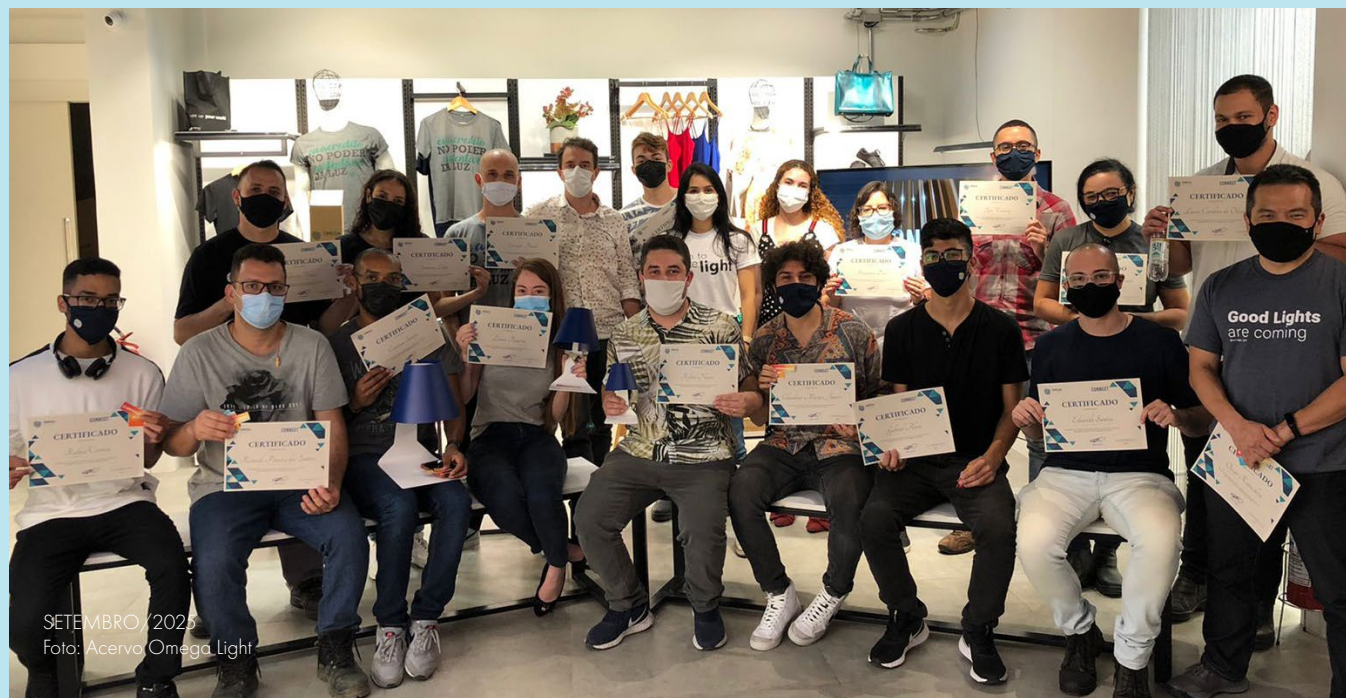
2025			
	Horas de treinamento	Média por colaborador	% de participação
Número de treinamentos realizados	20:37	00:06	94%

Connect Light

O Projeto Connect Light representa uma iniciativa estruturada de educação e desenvolvimento que reforça o compromisso do Grupo Omega Light com o aprendizado contínuo e a valorização das pessoas. Criado em 2021 como um desafio em formato de game com duração de quinze dias, o projeto reuniu 35 colaboradores de todas as áreas da organização com o objetivo de estimular o compartilhamento de conhecimento, a troca de experiências e a interação entre os diferentes setores.

Ao longo do tempo, o Connect Light evoluiu e passou a configurar uma jornada de conhecimento da Omega Light, promovendo não apenas o desenvolvimento técnico, mas também uma transformação pessoal e cultural dos participantes. A iniciativa fortalece a integração interna, amplia a visão sistêmica do negócio e contribui para a construção de um ambiente colaborativo, alinhado aos valores de foco no desenvolvimento e melhoria contínua.

Atualmente, o projeto integra a integração do colaborador, as práticas de educação e qualificação profissional da organização, apoiando o desenvolvimento das pessoas e o aprimoramento dos processos, em consonância com a estratégia de sustentabilidade.



	Participantes	Horas de treinamento
Engajamento dos colaboradores	26,9%	22:30

Relacionamento em comunidades locais

.GRI 3-3, GRI 413



Contribuímos para o desenvolvimento social, o fortalecimento de vínculos comunitários e a promoção de iniciativas de impacto positivo.

Temos ciência do do impacto social gerado pelas operações da organização e de sua atuação no território onde está inserida. Esse tema envolve a contribuição para o desenvolvimento social, o fortalecimento de vínculos comunitários e a promoção de iniciativas de impacto positivo.

A gestão do tema ocorre por meio de ações planejadas que buscam o diálogo, o engajamento e a participação em iniciativas locais, alinhadas aos valores organizacionais e à estratégia de sustentabilidade. As responsabilidades estão sob coordenação das lideranças e do Comitê de Sustentabilidade, com apoio das equipes internas.

No período reportado, a organização desenvolveu e apoiou projetos de cunho social e educativo, reforçando seu compromisso com o entorno e com a geração de valor compartilhado. O acompanhamento do tema ocorre de forma qualitativa, considerando a evolução das iniciativas, o engajamento interno e os impactos percebidos, com perspectiva de ampliação dos indicadores nos próximos ciclos de reporte.



PROJETO TONINHOS | DEZEMBRO/2024
Foto: Acervo Omega Light

Instituições locais atendidas



O Grupo Omega Light mantém iniciativas de relacionamento e apoio a instituições sociais, com foco na geração de impacto positivo nas comunidades onde está inserido. Essas ações refletem o compromisso da organização com a responsabilidade social e com o fortalecimento de iniciativas que contribuem para o bem-estar coletivo.

No período, foram apoiadas instituições como a Santa Casa de Diadema, a Obra Social São Francisco Xavier e o projeto Lacres do Abraço, que atuam em frentes complementares de saúde, assistência social e inclusão. O relacionamento com essas instituições ocorre por meio de ações de apoio, mobilização interna e engajamento dos colaboradores,

reforçando a conexão entre a organização e as demandas sociais do seu entorno.

As iniciativas são acompanhadas de forma qualitativa, considerando o alinhamento com os valores da empresa e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável priorizados, e contribuem para a construção de relações responsáveis e duradouras com a comunidade.

Para apoiar essas instituições, a organização mantém três projetos sociais contínuos, que representam compromissos assumidos ao longo dos últimos anos:

Coleta de tampas plásticas, Coleta de lacres e Doação de alimentos e itens de primeira necessidade.

Impacto Social



A organização mantém, em sua sede, um ponto permanente de coleta de tampas plásticas, que recebe contribuições contínuas dos colaboradores. As tampas arrecadadas são destinadas à Obra Social São Francisco Xavier, que utiliza o material como forma de viabilizar a produção de itens de apoio social. A iniciativa tem como objetivos a redução

do impacto ambiental, ao evitar a destinação de resíduos plásticos a aterros, o prolongamento do ciclo de vida dos materiais e a geração de benefícios sociais para pessoas em situação de vulnerabilidade, reforçando a integração entre práticas ambientais e sociais da organização.

Em 2013, Dave Hakkens iniciou o movimento Precious Plastic com o objetivo de promover um novo destino para os resíduos plásticos, por meio do desenvolvimento de máquinas de reciclagem de código aberto, produtos e plataformas colaborativas que possibilitam a reciclagem local. Alinhados a esse propósito, integramos o movimento como forma de ampliar o engajamento dos colaboradores na temática da sustentabilidade e da economia circular.

Como desdobramento do campeonato interno realizado no período, observamos um aumento significativo no volume de doações de tampas plásticas. Esse resultado refletiu diretamente o objetivo principal do campeonato: promover a mudança de hábitos dos colaboradores, tanto no ambiente organizacional quanto em suas rotinas fora da empresa.

63

dias de campanha

A campanha possibilitou que 237 kg de tampas plásticas deixassem de ser descartadas de forma inadequada e recebessem destinação ambientalmente correta. Parte do material reciclado foi aplicada no desenvolvimento

237kg

de tampas plásticas

da luminária autônoma PUX, enquanto outra parte foi doada a uma obra social, reforçando a integração entre conscientização ambiental, inovação e impacto social positivo.



	2022	2023	2024	2025
Doação de tampas plásticas	237kg	688kg	333kg	122kg

Seguindo a mesma lógica adotada na iniciativa de coleta de tampas plásticas, a organização mantém, de forma contínua e estruturada, a coleta de lacres metálicos para doação ao projeto Lacres do Abraço. A iniciativa integra a estratégia de responsabilidade social e engajamento dos colaboradores, estimulando a participação ativa em práticas de solidariedade e destinação adequada de resíduos.

Os lacres arrecadados são convertidos pelo projeto em recursos financeiros destinados à aquisição de materiais e equipamentos essenciais, como cadeiras de rodas, autoclaves, incubadoras e próteses, beneficiando diretamente instituições e pessoas em situação de vulnerabilidade. Dessa forma, a ação contribui simultaneamente para

a gestão responsável de resíduos, o fortalecimento do impacto social positivo e a promoção da mudança de comportamento, dentro e fora do ambiente organizacional.

	2025
Doação de lacres	22kg

Coleta contínua, impacto social ampliado



MAIO/2024
Foto: Acervo Omega Light

Omega RUN



O Omega Run é uma iniciativa anual da organização voltada à promoção da saúde, do bem-estar e da qualidade de vida, alinhada aos compromissos assumidos no pilar Social do ESG. O projeto tem como objetivo incentivar a prática de atividades físicas, estimular hábitos saudáveis e fortalecer o engajamento dos colaboradores, ampliando o impacto positivo para além do ambiente organizacional.

Desde sua criação, o Omega Run já contou com 4 edições realizadas, reunindo aproximadamente 284 participantes, entre colaboradores, convidados e parceiros. A iniciativa contribui diretamente para a mudança de comportamento, promovendo a adoção de práticas saudáveis tanto no contexto profissional quanto na vida pessoal dos participantes.

Além do foco em saúde e bem-estar, o Omega Run também gera impacto social positivo, por meio do apoio as instituições Santa Casa Diadema e Obra Social São Francisco Xavier, que atuam

nas áreas de saúde, inclusão social e qualidade de vida. Ao longo das edições, o projeto possibilitou 4 ações de apoio, que incluem arrecadação de alimentos e/ou materiais, ampliando o alcance da iniciativa junto à comunidade.

O Omega Run reforça o compromisso da organização com a valorização das pessoas, a prevenção em saúde e a construção de uma cultura organizacional mais saudável e engajada, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e para o fortalecimento das relações com a comunidade.

4

edições

284

participantes

690

crianças e adolescentes impactados



JUNHO/2025
Foto: Acervo Omega Light



Com a adesão ao movimento Precious Plastic (página 46), a partir da terceira edição do campeonato Omega Run iniciamos a produção própria da nossa medalha, feita com tampinhas plásticas coletadas pelos nossos colaboradores. O processo vai além da reutilização de resíduos: a máquina utilizada para a produção das medalhas foi construída pelos próprios colaboradores durante workshops realizados ao longo do período do campeonato, promovendo aprendizado prático, trabalho colaborativo e conscientização sobre

economia circular.

A iniciativa reforça o engajamento interno, estimula a participação ativa dos colaboradores em ações socioambientais e fortalece a cultura de inovação e responsabilidade compartilhada. Ao integrar esporte, bem-estar, educação ambiental e desenvolvimento de habilidades, o Omega Run consolida-se como uma ação que gera impacto social positivo, alinhada ao nosso compromisso com saúde, engajamento e sustentabilidade no ambiente de trabalho.

2.400
tampas plásticas
trituradas por medalha

200
medalhas produzidas

* Os dados acima consolidam a produção total de medalhas ao longo de todas as edições do projeto.



| GOVERNANÇA

Engajamento setorial e cultural
Gestão ética da cadeia de suprimentos

Governança e conduta responsável

A governança corporativa do Grupo Omega Light tem como objetivo assegurar a condução ética, transparente e responsável dos negócios, alinhando a estratégia da organização às melhores práticas de integridade, conformidade e sustentabilidade. A estrutura de governança estabelece diretrizes claras para a tomada de decisão, a gestão de riscos e o relacionamento com os diferentes públicos de interesse, contribuindo para a perenidade do negócio e para a geração de valor ao longo da cadeia de valor.

Neste capítulo são apresentados os principais mecanismos de governança adotados pela organização, com destaque para o engajamento setorial e cultural, a ética nos negócios e a gestão responsável da cadeia de suprimentos.



NOVEMBRO/2023
Foto: Acervo Omega Light

Comitê de sustentabilidade

.GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14

O Comitê de Sustentabilidade do Grupo Omega Light, com apoio da alta direção, é responsável por orientar, acompanhar e integrar a sustentabilidade às decisões estratégicas e operacionais da organização. Em 2025, o Comitê foi composto por 9 membros fixos e 3 membros convidados, incluindo 1 presidente, 1 vice-presidente e lideranças responsáveis por projetos específicos ao longo do período.

O Comitê reúne-se mensalmente, com possibilidade de encontros extraordinários conforme necessidade, atuando de forma transversal na organização e promovendo a supervisão da gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais ao longo das operações e da cadeia de valor.

Sua atuação é regulamentada por um Regimento Interno, que define princípios, responsabilidades, composição, periodicidade de atuação e fluxos de reporte. Entre suas atribuições estão o

apoio ao processo de identificação e priorização dos temas materiais, o acompanhamento das iniciativas e planos de ação ESG, a promoção da integração da sustentabilidade ao planejamento estratégico e o suporte à validação das informações relacionadas ao reporte de sustentabilidade, assegurando alinhamento às diretrizes internas de governança.

O Comitê de Sustentabilidade avalia periodicamente os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como referência para a definição de ações alinhadas à Agenda 2030 da ONU. Atualmente, a atuação da organização é orientada por três ODS prioritários — ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), ODS 4 (Educação de Qualidade) e ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis) — que estruturam quatro pilares de atuação: valorização das pessoas, valorização da educação, produção responsável e meio ambiente.



Engajamento setorial e cultural

.GRI 2-12, 2-23, 2-24

Participamos ativamente das decisões do nosso setor e mantemos um relacionamento com os associados, a fim de desenvolver a indústria de iluminação e gerar mais negócios para todos os players.



O engajamento setorial e cultural é parte integrante da governança do Grupo Omega Light e contribui para o fortalecimento de uma atuação ética, transparente e alinhada às melhores práticas do setor de iluminação. A organização mantém parcerias e associações com entidades representativas do segmento, promovendo a troca de conhecimento técnico, a atualização contínua e o acompanhamento das tendências regulatórias, tecnológicas e de sustentabilidade.

Nesse contexto, o Grupo participa de eventos, fóruns e iniciativas do setor, nacionais e internacionais, que favorecem a disseminação de boas práticas, o diálogo com pares e o alinhamento às expectativas do mercado e da sociedade. Essas interações contribuem para a evolução contínua dos processos, produtos e da gestão do negócio.

O engajamento cultural também

se reflete na identidade da organização. A organização composta por quatro sócios, sendo três de origem japonesa, é associada à NEB – Nikkey Empreendedores do Brasil, fortalecendo valores como integridade, respeito, disciplina e responsabilidade, que orientam as relações internas e externas. Essa base cultural influencia positivamente a condução dos negócios, reforçando uma postura ética e responsável ao longo da cadeia de valor.

A conexão entre cultura, integridade e posicionamento setorial orienta a forma como a organização se relaciona com seus públicos de interesse, contribuindo para uma atuação consistente, alinhada aos princípios de governança corporativa e aos compromissos assumidos no âmbito ESG.

Associações



Entidade que representa os fabricantes de iluminação no Brasil, atuando no desenvolvimento do setor por meio de ações institucionais, técnicas e regulatórias, além de fomentar inovação, competitividade e sustentabilidade na indústria.



Associação que reúne profissionais e empresas ligadas à arquitetura de iluminação, promovendo a valorização do lighting design, a capacitação técnica e a difusão da cultura da luz no Brasil.



Representa empresas fornecedoras de soluções, equipamentos e serviços para o varejo, atuando como um elo estratégico entre a indústria, o varejo e os profissionais do setor.



Instituição internacional com presença no Brasil dedicada ao design de varejo, que conecta profissionais, marcas e especialistas, incentivando a troca de conhecimento, tendências e boas práticas em retail design.



Rede que reúne empreendedores nipo-brasileiros, promovendo conexões, desenvolvimento empresarial e a valorização de princípios culturais como ética, disciplina e visão de longo prazo.

Eventos

Ledforum

Evento focado em inovação, eficiência energética e tecnologias emergentes em iluminação. O encontro promoveu a troca de conhecimento técnico e estratégico com especialistas do setor, contribuindo para a atualização contínua sobre tendências, normas e soluções sustentáveis aplicadas à iluminação profissional.

light+building

Uma das principais feiras globais de iluminação e tecnologia para edificações. A participação possibilitou o contato com referências internacionais em design, automação e sustentabilidade, fortalecendo o alinhamento da estratégia do negócio às melhores práticas globais e às demandas futuras do mercado.

LEDucation.

Evento reconhecido por seu caráter educacional e técnico, voltado à capacitação contínua de profissionais do setor. O engajamento contribuiu para o aprofundamento de conhecimentos em aplicações de iluminação, qualidade da luz e inovação, apoiando decisões estratégicas baseadas em critérios técnicos e de governança.

Gestão ética da cadeia de suprimentos

GRI 2-6, GRI 2-23, GRI 2-24



Ao nos relacionarmos com empresas terceiras visamos assegurar que as relações com fornecedores e parceiros estejam alinhadas aos princípios de integridade, conformidade legal e responsabilidade socioambiental. A organização estabelece diretrizes éticas que orientam o relacionamento com seus fornecedores, reforçando expectativas relacionadas à conduta responsável, ao respeito às pessoas, à proteção ambiental e à observância da legislação aplicável.

Os critérios de seleção e relacionamento com fornecedores consideram aspectos técnicos, legais e de desempenho, buscando promover relações comerciais transparentes e de longo prazo. Como parte desse processo, é realizado mensalmente um questionário de avaliação, além do recebimento de autoavaliações preenchidas pelos próprios fornecedores, contribuindo para o acompanhamento contínuo e o fortalecimento das relações comerciais.

Sempre que aplicável, são incorporados requisitos relacionados a práticas ESG, incentivando o alinhamento da cadeia de

suprimentos aos compromissos assumidos pela organização em sustentabilidade. A atuação junto à cadeia de valor é pautada pela responsabilidade compartilhada, reconhecendo que os impactos econômicos, ambientais e sociais extrapolam as operações diretas da empresa e reforçando o atendimento aos requisitos legais e às boas práticas.



IQF¹ fornecedores Grupo Omega Light

	2025	
	Resultado	Meta ²
Índice de Qualificação de fornecedores	95%	90%

¹: Índice de Qualificação de Fornecedores (IQF) analisado no período de 2025, considerando critérios de conformidade, desempenho operacional e relacionamento com a cadeia de suprimentos.

²: Meta desejável: ≥ 75% | Meta ideal: ≥ 90%

Código de conduta

práticas éticas, relações responsáveis e a conformidade legal, aplicável a colaboradores, lideranças e parceiros.

A organização adota um Código de Conduta e Ética, que estabelece os princípios, valores e diretrizes que orientam a atuação do Grupo Omega Light e o relacionamento com seus públicos de interesse. O documento reflete o compromisso com a integridade, a transparência, o respeito às pessoas, a diversidade, a conformidade legal e a condução responsável dos negócios, sendo um dos principais instrumentos do sistema de governança corporativa.

O Código de Conduta possui abrangência ampla, aplicando-se a administradores, colaboradores, estagiários, aprendizes, representantes comerciais, terceiros, fornecedores e parceiros que atuem em favor ou benefício da organização, independentemente do nível hierárquico ou da área de atuação. Suas diretrizes orientam o comportamento ético no ambiente de trabalho, nas

relações comerciais e institucionais e na condução das atividades diárias.

A comunicação e implementação do Código ocorrem de forma estruturada, sendo exigida a leitura, ciência e adesão formal por parte de seus destinatários, por meio da assinatura de um termo de compromisso. O documento é integrado às políticas internas e reforça temas como diversidade, respeito, integridade, prevenção de conflitos de interesse, proteção de informações confidenciais e combate à corrupção, em conformidade com a legislação aplicável.

A organização mantém mecanismos formais de reporte para o esclarecimento de dúvidas e a comunicação de condutas inadequadas ou violações ao Código, assegurando confidencialidade, tratamento adequado das informações e proteção

contra retaliações. As ocorrências são apuradas de forma estruturada, podendo resultar em ações educativas, corretivas ou disciplinares, conforme a gravidade da situação, reforçando o compromisso com a ética, a responsabilidade e a integridade ao longo das operações e da cadeia de valor.

Privacidade de dados e proteção da informação

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 418

cuidar das informações é parte do nosso respeito pelas pessoas e relações.



A Omega Light reconhece a importância da privacidade e da proteção de dados pessoais no contexto de suas operações, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e demais legislações aplicáveis. No âmbito digital, a organização adota uma Política de Privacidade que informa de forma transparente como os dados coletados por meio do site são utilizados, gerenciados, compartilhados e protegidos, assegurando o respeito aos direitos dos titulares das informações.

A Política de Privacidade abrange práticas relacionadas à coleta, ao armazenamento seguro e ao uso de informações pessoais fornecidas por visitantes, incluindo dados técnicos como endereço IP e informações de dispositivos, sempre com o objetivo de atender às finalidades

legais, regulatórias ou operacionais previstas. A organização garante que os dados pessoais são armazenados em servidores seguros e que o tratamento ocorre de forma compatível com as finalidades declaradas, sem comercialização a terceiros.

A Omega Light também estabelece medidas para o exercício dos direitos dos titulares, tais como acesso, retificação, eliminação ou revogação de consentimento, por meio de canais formais de contato com a organização. Esses mecanismos reforçam o compromisso com a segurança da informação, a transparência e a conformidade, integrando a privacidade de dados ao sistema de governança e à gestão de riscos corporativos.

[Clique aqui para conferir política na íntegra.](#)

Cultura e melhoria contínua

Em 2025, o Grupo Omega Light iniciou a implementação de uma nova cultura de melhoria contínua por meio do Projeto Simplifique, inspirado nos princípios do Kaizen e da cultura Lean. Estruturado inicialmente como um campeonato interno, o projeto promove o engajamento dos colaboradores na identificação de oportunidades de melhoria, na otimização de processos e na redução de desperdícios. A iniciativa reforça a integração entre governança, pessoas e desempenho operacional, contribuindo para a eficiência dos processos, o desenvolvimento dos colaboradores e a redução de impactos ambientais, em alinhamento à estratégia de sustentabilidade da organização.

Projeto Simplifique

	Colaboradores envolvidos	Melhorias Implementadas	Efetividade
Engajamento e efetividade dos projetos ¹	55,48%	77	96,25%

¹: Os resultados apresentados referem-se ao período compreendido entre o início do projeto e o final de 2025, totalizando cinco meses de execução. Os indicadores são baseados em métricas internas de desempenho e eficiência operacional, adotadas para preservar informações financeiras estratégicas, mantendo a transparência quanto à efetividade das ações implementadas.



AGOSTO/2025
Foto: Acervo Omega Light

Nossa gestão da qualidade é estruturada por meio de um Sistema de Gestão da Qualidade certificado na ISO 9001.

.GRI 2-23, 2-24, 2-27

CERTIFIED
ISO 9001



A gestão da qualidade é um pilar fundamental da nossa governança e está diretamente conectada ao compromisso com a excelência operacional, a satisfação dos clientes e a melhoria contínua dos processos. Para garantir consistência, rastreabilidade e conformidade em nossas operações, adotamos um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) estruturado com base na norma ISO 9001.

O SGQ estabelece diretrizes claras para o planejamento, a execução, o monitoramento e a melhoria dos processos internos, assegurando que produtos, serviços e atividades estejam alinhados aos requisitos legais, normativos e às expectativas das partes interessadas. Esse sistema orienta a padronização de procedimentos, o controle de riscos, a gestão de não conformidades e a tomada de decisão baseada em dados e indicadores.

Atualmente, nosso certificado ISO 9001 é válido até 20 de dezembro de 2026, abrangendo processos

estratégicos e operacionais da organização. A manutenção da certificação envolve a realização periódica de auditorias internas e externas, além do acompanhamento contínuo de indicadores de desempenho e ações corretivas e preventivas.

O SGQ também desempenha um papel essencial na prevenção de impactos negativos, contribuindo para a segurança e a qualidade dos produtos, a eficiência operacional e a confiabilidade das informações fornecidas ao mercado. Por meio desse sistema, fortalecemos a cultura de melhoria contínua, incentivando o engajamento das equipes, a capacitação técnica e a evolução constante dos processos.

Dessa forma, o Sistema de Gestão da Qualidade atua como um instrumento transversal de governança, apoiando a gestão dos temas materiais, o cumprimento das metas estratégicas e a integração entre qualidade, sustentabilidade e inovação.



JULHO/2022
Foto: Acervo Omega Light

Créditos

Comitê de Sustentabilidade (conteúdo)

Alex Santos

Aylton Santos

Barbara Schultz

Caroline Santos

Cristian Santos

Gustavo Kobayashi

Maria Isabela Silva

Ricardo Fahl

Ricardo Santos

Membros Convidados

Grazielly Santos

Rafael Correia

Murilo Porfirio

Fotografias

Acervo Omega Light

Banco de imagens de domínio público

Elaborado por

Caroline Santos

Este relatório é resultado da colaboração de diversos times. Agradecemos a todos os colaboradores envolvidos em sua construção.

